

SŁUPSKI OŚRODEK KULTURY

PROJEKT „BĄDŹ COOL-TURALNIE AKTYWNY”

Raport z diagnozy kulturalnej

Osiedle Piastów
Śródmieście
Studenci Akademii Pomorskiej
w Słupsku



Słupsk 2016

Autorka raportu: Paulina Miecznikowska

Autor narzędzi badawczych: dr Sławomir Pasikowski

Przygotowanie ankieterek: dr Grzegorz Piekarski

Ankieterki : studentki Akademii Pomorskiej w Słupsku



Uznanie autorstwa - Użycie niekomercyjne - Na tych samych warunkach CC BY-SA

Na licencji Creative Commons „Uznanie autorstwa na warunkach 3.0 Polska” (BY- SA) zgodnie z umową na realizację projektu „Bądź cool-turalnie Aktywny”.

Zezwala się na korzystanie z raportu projektu „Bądź cool-turalnie aktywny” na warunkach licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 (BY-SA), zgodnie z informacjami pod adresem <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/> lub innej wersji językowej tej licencji lub którejkolwiek późniejszej wersji tej licencji, opublikowanej przez organizację Creative Commons.

Realizator projektu:

Słupski Ośrodek Kultury

ul. Braci Gierymskich 1

76-200 Słupsk

tel. (59) 845 64 41

tel./fax (59) 845 64 42

sekretariat@sok.slupsk.pl

Składamy podziękowania wszystkim uczestnikom diagnozy za poświęcony nam czas, szczególne podziękowania kierujemy do grupy wolontariuszy i uczestników zajęć SOK, którzy z ogromnym zaangażowaniem pomagali w przeprowadzeniu happeningów projektowych w kwietniu 2016 r. oraz cool-pikników w maju 2016 r. Bez was przeprowadzenie diagnozy oraz całego projektu „Bądź cool-turalnie aktywny” byłoby niemożliwe.

Dziękujemy również bardzo serdecznie wszystkim osobom zgłaszającym swoje pomysły do konkursu na oddolne inicjatywy lokalne w ramach projektu „Bądź cool-turalnie aktywny”.

Projekt „Bądź cool-turalnie aktywny” Słupskiego Ośrodka Kultury dofinansowany ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016



**NARODOWE
CENTRUM
KULTURY**



**DOM
KULTURY+**

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2016.

BĄDŹ *cool-turalnie* AKTYWNY

zadanie realizowane w ramach Programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2016
ze środków finansowych Narodowego Centrum Kultury

zadanie cz. I

NARODOWE CENTRUM KULTURY
DOM KULTURY+

Współfinansowane ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Inicjatywy lokalne 2016

OK

PARTNERZY:
Akademia Pomorska, Miejska Biblioteka Publiczna w Słupsku, Spółdzielnia Mieszkaniowa "Kolejarz"

KOLEJARZ

AKADEMIA POMORSKA W SŁUPSKU

WALLOWSKA

Spis treści

1.	Wstęp: kilka słów o projekcie „Bądź cool-turalnie aktywny”	5
1.1.	Cele projektu „Bądź cool-turalnie aktywny”:	7
1.2.	Dlaczego badamy czyli „białe plamy” na mapie kultury Słupska	8
2.	Kilka słów o SOKu czyli Słupskim Ośrodku Kultury	10
2.1.	Aktualna oferta Słupskiego Ośrodka Kultury	10
2.2.	Charakterystyka uczestników zajęć SOK	12
3.	Organizacja i przebieg badania	13
4.	Charakterystyka grupy badanej	14
5.	Badanie ankietowe: analiza i interpretacja	17
5.1.	Czy ankietowani Słupszczanie uważają się za twórców kultury?	17
5.2.	W jaki sposób Słupszczanie uczestniczą w życiu kulturalnym miasta?	18
5.3.	Co wpływa na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych?	22
5.4.	Bariery i problemy warunkujące rezygnację z uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych	23
5.5.	Czy ankietowani wykazują zachowania twórcze?	25
5.6.	Słupszczanie a pomysły i realizacja wydarzeń kulturalnych	27
5.7.	Opinia ankietowanych o Słupskim Ośrodku Kultury	29
5.8.	Promocja informacji o Słupskim Ośrodku Kultury	31
6.	Wywiad pogłębiony: analiza i interpretacja	34
6.1.	Oczami mieszkańców Osiedla Piastów	34
6.1.1.	Co należy zmienić w życiu kulturalnym Słupska wg mieszkańców Osiedla Piastów:	35
6.1.2.	Pomysły kulturalne mieszkańców Osiedla Piastów:	36
6.1.3.	Jak powinny działać instytucje (SOK) i ich pracownicy, aby wsparcie inicjatyw było skuteczne oraz aby zachęcić do współpracy – wg mieszkańców Osiedla Piastów:	37
6.2.	Oczami mieszkańców Śródmieścia	37
6.2.1.	Co należy zmienić w życiu kulturalnym Słupska wg mieszkańców Śródmieścia:	39
6.2.2.	Pomysły kulturalne mieszkańców Śródmieścia:	40
6.2.3.	Jak powinny działać instytucje (SOK) i ich pracownicy, aby wsparcie inicjatyw było skuteczne oraz aby zachęcić do współpracy – wg mieszkańców Osiedla Piastów:	42
6.3.	Oczami studentów Akademii Pomorskiej w Słupsku	42
6.3.1.	Co należy zmienić w życiu kulturalnym Słupska wg studentów APu:	44
6.3.2.	Pomysły kulturalne studentów:	44
6.3.3.	Jak powinny działać instytucje (SOK) i ich pracownicy, aby wsparcie inicjatyw było skuteczne oraz aby zachęcić do współpracy – wg mieszkańców Osiedla Piastów:	45
7.	Skrzynka pomysłów – bank pomysłów kulturalnych	46
8.	Wnioski końcowe	46

1. Wstęp: kilka słów o projekcie „Bądź cool-turalnie aktywny”

Projekt „Bądź cool-turalnie aktywny” został zainspirowany rekomendacjami zawartymi w analizach wykonanych na polecenie Urzędu Miasta Słupska:

Aby móc w rzetelny sposób zaplanować systemowe rozwiązania dotyczące zwiększania dostępu do kultury należy przeprowadzić jakościowe i ilościowe badania poziomu i sposobów uczestnictwa mieszkańców w kulturze oraz potrzeb kulturalnych różnych grup. Na tym etapie warto wspólnie z przedstawicielami środowiska kulturalnego scharakteryzować (choćby pod względem wieku, płci, statusu majątkowego, wykształcenia, miejsca zamieszkania) grupy nieobecne w ich placówkach i wspólnie wypracować strategie włączania ich w działania kulturalne.¹

Co więcej, pomysł na cool-turalną aktywność połączoną z diagnozowaniem społeczności lokalnej wpisywał się w założenia Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne.

Główne zadanie projektu Słupskiego Ośrodka Kultury opierało się na zidentyfikowaniu zasobów i samodzielnych inicjatyw oraz potrzeb i barier uczestnictwa w kulturze miejskiej, wśród mieszkańców Śródmieścia i Osiedla Piastów oraz studentów w Słupsku. W tym celu przeprowadzono szereg ankiet, wywiadów, a także spacerów fotograficznych i obserwacji. Zebrane dane zanalizowano i udostępniono w formie niniejszego raportu z diagnozy kulturalnej. W ramach projektu zaplanowano szkolenie studentek - ankieterek zaproszonych w ramach współpracy z Akademią Pomorska w Słupsku, a także warsztaty i profesjonalną pomoc związaną z przygotowaniem i realizacją projektów oddolnych inicjatyw lokalnych na działania kulturotwórcze. Warsztaty skierowano do wszystkich zainteresowanych, m.in. NGO, grup nieformalnych, osób fizycznych itp. Ostatnim punktem projektu było opracowanie i opublikowanie regulaminu wyboru inicjatyw lokalnych w ramach ogłoszonego konkursu wniosków. Słupski Ośrodek Kultury jest aktualnie w fazie przygotowań do ewaluacji przyjętych listów intencyjnych/wniosków oraz wyboru minimum 4 projektów do dofinansowania i realizacji, dzięki funduszom z Narodowego Centrum Kultury. Po wyborze projektów, pracownicy SOK pomogą ich autorom w stworzeniu opisów projektów, harmonogramu działań, preliminarza oraz wskaźników rezultatów.

Założeniem projektu „Bądź cool-turalnie aktywny” było wyjście z murów SOKu i organizacja akcji ulicznych na terenie danej społeczności lokalnej. Odbiorcami zadań projektowych byli mieszkańcy Osiedla Piastów, dla których zorganizowano spotkania na terenie tamtejszego mini skateparku (ul. Dunikowskiego), a także mieszkańcy Śródmieścia, do których pracownicy SOK

¹ DNA Miasta Słupska 2015

wyszli na główne ulice dzielnicy. Trzecią grupą odbiorców, najmniej poznaną do tej pory, byli studenci Akademii Pomorskiej, do których starano się dotrzeć m.in. w budynku Rektoratu APu oraz na kampusie i terenie akademików.

Wszystkie zadania realizowano podczas spotkań ze Słupszczanami na terenie każdego z wymienionych obszarów. Zrealizowano tzw. happeningi projektowe podczas których zbierano dane kwestionariuszowe oraz promowano cały projekt przy pomocy kataryniarza, szczudlarzy itp., a także cool-pikniki - w ramach których rozmawiano bezpośrednio z mieszkańcami, aktywizowano i animowano społeczność, promowano konkurs na oddolne inicjatywy lokalne wraz z udostępnieniem samego regulaminu i wniosków do uzupełnienia, a także zachęcano uczestników do aktywnego udziału i wspólnego spędzenia czasu z pracownikami i sekcjami SOKu. W wyniku przeprowadzonych spacerów



fotograficznych i obserwacji codziennego życia w poszczególnych obszarach, powstała mini wystawa „Spacerkiem po Słupsku”, której elementy pokazywaliśmy podczas cool-pikników.



Dla dokumentowania działań i promocji projektu oraz samego konkursu na oddolne inicjatywy lokalne utworzono profil na Facebooku: www.facebook.com/coolturalnie.sok. Projekt „Bądź cool-turalnie aktywny” korzysta z lokalnych źródeł promocji, m.in. strony Urzędu Miasta Słupska: <http://www.slupsk.pl/projekt-badz-cool-turalnie-aktywny-slupskiego-osrodka-kultury-54256/>, oficjalnej strony Słupskiego Ośrodka Kultury: www.sok.slupsk.pl (strona główna, zakładka projekty) oraz lokalnych mediów, np. Radio Słupsk, Głos Pomorza, Miejski Informator Kulturalny itp. Galeria oraz relacja filmowa z pierwszej akcji happeningowej są dostępne pod tym adresem: <http://www.gp24.pl/wiadomosci/slupsk/g/kolorowy-happening-w-centrum-slupska,9816592,17937464/>. Ponadto, w ramach projektu stworzono, wydrukowano i rozprowadzono na terenie Słupska plakaty oraz ulotki. Plakat projektowy jest widoczny na stronie nr 2. Dodatkowo, Słupski Ośrodek Kultury stworzył film dokumentujący działania projektowe. W celu większej promocji, skorzystano z sieciowania z instytucjami zaangażowanymi w działania na terenie badanych obszarów. Do współpracy zaproszono lokalnych partnerów w postaci: Akademii Pomorskiej w Słupsku, Miejskiej Biblioteki Publicznej oraz Spółdzielni Mieszkaniowej „Kolejarz”.

1.1. Cele projektu „Bądź cool-turalnie aktywny”:

Poniższe cele projektowe zostały zawarte we wniosku o dofinansowanie projektu w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016 Narodowego Centrum Kultury:

1. zidentyfikowanie potrzeb kulturalnych wśród studentów oraz mieszkańców Śródmieścia i osiedla Piastów
2. zidentyfikowanie zasobów i samodzielnych inicjatyw wśród studentów oraz mieszkańców Śródmieścia i osiedla Piastów
3. zwiększenie zaangażowania Słupskiego Ośrodka Kulturalnego w życie społeczności Słupska, tj. mieszkańców osiedla Akademickiego (studentów), Piastów i Śródmieścia, poprzez pobudzanie ich aktywności kulturalnej
4. odkrywanie, rozwijanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych
5. bezpośrednia współpraca z osobami/grupami nieobecnymi w dotychczasowych działaniach SOK
6. opracowanie i udostępnienie do wiadomości publicznej na stronie www projektu oraz w formie drukowanej zasad wyboru inicjatyw lokalnych, zgodnie z zasadą przejrzystości i równego traktowania podmiotów zgłaszających projekty
7. wybór, zgodnie z zasadą przejrzystości i równego traktowania podmiotów zgłaszających projekty, min. czterech różnorodnych inicjatyw lokalnych do realizacji i podanie tegoż wyboru do publicznej wiadomości wraz z jego uzasadnieniem

8. stworzenie wraz z autorami wybranych projektów planu ich wspólnej realizacji, obejmującego opisy projektów, harmonogram działań preliminarz wydatków, wskaźniki rezultatu z uwzględnieniem zasobów infrastrukturalnych i kadrowych SOKu

1.2. Dlaczego badamy czyli „białe plamy” na mapie kultury Słupska

W Słupsku istnieje specyficzny układ instytucji i miejsc kultury, który najłatwiej scharakteryzować jako skumulowany i scentralizowany. W wielu miejscach na mapie miasta nie ma publicznych instytucji kulturalnych. Centrum miasta, a więc Śródmieście jest dzielnicą o największym skupisku instytucji ponadlokalnych służących Słupszczanom.

W związku z tym tworzy się tu pewnego rodzaju “zagłębienie kultury”, skupiające także działania NGO; zamyka się w trapezie ograniczonym ulicami Niedziałkowskiego, Krasińskiego, Mickiewicza oraz Aleją Wojska Polskiego (...) Jednocześnie rozmieszczenie instytucji w ramach centrum nie jest równomierne. Poza Wydziałem Kultury UM, SCOPIES-em, Pracownią Ceramiczną SOK-u oraz Teatrem Rondo wszystkie publiczne instytucje kultury znajdują się na wschód od Drogi Krajowej nr 21 łączącej Miastko z Ustką. W związku z tym, zarówno na północ (np. Plac Broniewskiego i jego okolice), jak i na południe od Alei Wojska Polskiego (aż do ul. Juliana Tuwima) pomimo tego, że jest to ściśle centrum miasta działają jedynie pojedyncze instytucje kultury....²

Wg zaleceń raportu należy dookreślić grupę „nieuczestników” życia kulturalnego miasta Słupska i przedsięwziąć działania aktywizujące te społeczności. Słupski Ośrodek Kultury jako główny przedstawiciel kulturalny w tej części Śródmieścia podjął decyzję o badaniu zapotrzebowania „własnej” dzielnicy i próby aktywizacji osób nienależących do grona odbiorców kultury, mieszkańców spoza opisanego miejsca koncentracji wydarzeń kulturalnych. Podobna sytuacja ma miejsce na Osiedlu Piastów. Pomimo, że SOK posiada tam swoją główną siedzibę, a samo osiedle jest najmniejszym w Słupsku, odnotowano niską frekwencję w wydarzeniach kulturalnych oraz regularnej ofercie zajęciowej:

...Osiedle to jest jedną z tzw. noclegowni Słupska, gdzie mieszka niecałe 10.000 osób. Niewiele z nich uczestniczy w zajęciach, warsztatach, imprezach koncertach oferowanych przez SOK, a biorąc pod uwagę liczbę tych osób, mało prawdopodobne

² DNA Miasta Słupska 2015

*jest, aby wśród nich nie było ludzi z potencjałem kulturotwórczym. Wychodząc do nich z badaniami zachęcimy ich do wypowiedzi, uaktywnimy i dowiemy się, dlaczego – mimo bliskości obiektu – nie są zainteresowani udziałem w oferowanych imprezach czy zajęciach...*³

Wymienione wcześniej obszary z ograniczonym dostępem do kultury lub o małej aktywności kulturalnej samych mieszkańców określono jako „białe plamy kultury”. W *DNA Miasta Słupska 2015* zidentyfikowano jeszcze jedną ważną dla SOKu białą plamę – Osiedle Akademickie oraz studentów Słupska. Największą instytucją skupiającą studentów jest Akademia Pomorska w Słupsku, której mury obrano jako docelowe miejsce badania tej społeczności. Studenci są stosunkowo największą grupą, która nie bierze udziału w wydarzeniach organizowanych przez SOK. Z drugiej strony, jest to społeczność o dużym potencjale kulturotwórczym, który jest niesłyszany i niewykorzystywany.

*Ogromnym potencjałem domagającym się uwagi jest środowisko studenckie, akademickie miasta. Studenci powinni stać się bardziej widoczni, zaangażowani, wzbogacać paletę aktywności kulturalnych i zwiększać grono odbiorców wszelkiego typu kultury, tak jednak nie jest. Wiele osób postrzega w uczelniach i ich środowisku ogromny potencjał, a jednocześnie wskazuje na niedostateczne zaangażowanie studentów i kadry akademickiej we współtworzenie obrazu kulturalnego Słupska...*⁴

Jak zauważają pracownicy Słupskiego Ośrodka Kultury, potencjał studentów ujawnia się jedynie przy organizacji hucznych Juwenaliów w Słupsku, po czym ich aktywność zanika.

*Nie uczestniczą w działaniach prowadzonych przez SOK, więc wnioskujemy, że być może nasza oferta nie jest dla nich atrakcyjna. Z badań, które przeprowadzimy w tej grupie wyniknie, co chcieliby robić, jakie projekty realizować. Dzięki pytaniom uaktywnimy tę grupę twórczo. Do przeprowadzania ankiet i wywiadów zatrudnimy m.in. studentów Zakładu Socjologii w słupskiej Akademii Pomorskiej, co zadziała promocyjnie i od początku zaangażuje w działania członków interesującej nas grupy...*⁵

³ Fragment wniosku SOK o dofinansowanie zadania realizowanego ze środków pozostających w dyspozycji Dyrektora Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016

⁴ Strategia Rozwoju Kultury Słupska na lata 2013 – 2020; str. 30

⁵ Fragment wniosku SOK o dofinansowanie zadania realizowanego ze środków pozostających w dyspozycji Dyrektora Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016

2. Kilka słów o SOKu czyli Słupskim Ośrodku Kultury

Słupski Ośrodek Kultury jest samorządową instytucją kultury o charakterze kulturalnym, edukacyjnym i informacyjnym. Podstawowym celem działania SOK jest rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w kulturze a także promowanie działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania. Słupski Ośrodek Kultury administruje trzema budynkami: siedzibą główną przy ul. Braci Gierymskich, Teatrem Rondo przy ul. M. Niedziałkowskiego 5a oraz Pracownią Ceramiczną przy ul. Wojska Polskiego 10a.

Beneficjentami naszej działalności są dzieci, młodzież i dorośli. Zaspakajamy ich potrzeby kulturalne i rozbudzamy twórczo. Animujemy środowisko lokalne, wsłuchujemy się w potrzeby mieszkańców, budujemy tożsamość społeczności lokalnej, łączymy pokolenia, dbamy o dialog i porozumienie między stowarzyszeniami twórczymi, wolontariuszami a pracownikami SOK.

Realizując swoje cele współpracujemy z placówkami oświatowymi, uczelniami, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury i mediami. Inspirujemy do wspólnych działań zarówno grupy nieformalne, jak i te sformalizowane.

W zakresie edukacji kulturalnej przygotowujemy młodego człowieka do szerokiej akceptacji zjawisk artystycznych i społecznych, uczymy umiejętności ich wyjaśniania i rozumienia, przygotowujemy z jednej strony do pielęgnowania a z drugiej do wzbogacania tradycji lokalnych.⁶

2.1. Aktualna oferta Słupskiego Ośrodka Kultury

Słupski Ośrodek Kultury (Pracownia Ceramiczna SOK i Teatr Rondo) jest określany jako *przykład dobrze działającej instytucji w dużej mierze stawiającej nie na eventy, a na stałą ofertę, włączanie zróżnicowanych grup, ofertę dla wszystkich, darmowy dostęp*. Czego w takim razie brakuje, aby zainteresować mieszkańców Osiedla Piastów, Śródmieścia oraz studentów?

W 2015 roku w SOKu działały 82 grupy, pracownie, kluby i koła zainteresowań z 858 stałymi uczestnikami w tym:

- 15 grup fotografów /97 uczestników/
- 7 grup tanecznych, /101 uczestników/

⁶ <http://www.sok.slupsk.pl/o-nas/nasza-misja>

- 2 kursy tańca towarzyskiego /32 uczestników/
- 1 grupa tańca BREAK DANCE / 25 uczestników/
- 9 grup muzycznych /41 uczestników/
- 1 sekcja rzeźbiarska /12 uczestników/
- 22 grupy i pracownie teatralne /205 uczestników/
- 18 grup Pracowni Ceramicznej /145 uczestników/
- 1 sekcja brydża sportowego BEZ ATU /38 uczestników/
- 1 zespół wokalny Chór SUTW/20 uczestników/
- 1 grupa BATIK /12 uczestników/
- 2 grupy Teatru Tańca ENZA /13 uczestników/
- 1 Otwarta Scena SOK /18 uczestników/
- 1 Klub Plastyka/84 osoby/
- 2 grupy plastyczne/15 osób⁷

Trzeba zaznaczyć, że wymienione 858 osób, uczęszczających na zajęcia z regularnej oferty SOK dotyczy osób zapisanych na zajęcia w trakcie naborów, prowadzonych w danym roku kalendarzowym, a nie rzeczywistą liczbę osób regularnie uczęszczających do SOKu.

W związku z przeprowadzeniem niniejszej diagnozy kulturalnej dokonano również analizy wewnętrznej SOK, ponownie zebrano karty grup, klubów i kół zainteresowań w celu uzyskania faktycznego stanu i ilości aktywnych uczestników zajęć na koniec maja 2016 r. Z przyczyn niezależnych od autorki, zgromadzono niepełny obraz danych. Zebrane informacje dotyczą poniższych pracowni oraz grup:

- Pracowni Teatralnej:

Projekt Mokotów, SPA – Studio Praktyk Aktorskich, Teatralna Grupa Dziecięca, Pracownia słowa M. Płaneta, Słudzy Lorda Szambelana, Grupa Teatralna Gwizdże, Pracownia Słowa K. Sygitowicz, Warsztatowa Grupa Kuglarska, Poczekalnia Snów, Pracownia Słowa i monodramu W. Dawidczyk, Teatr Dojrzały, grupa wystawiająca „Ciało i...” wg T. Różewicza

- Pracowni Tańca:

Teatr Tańca Enza i Mini Teatr Tańca Enza, ZUMBA Kids i ZUMBA Junior, HARIBO CREW- zajęcia breakdance, SGT Arabeska, Crazy Jump

- Pracowni Batiku

- Pracowni Fotografii Cyfrowej i Analogowej:

4 grupy fotograficzne, Grupa Fotograficzna „Światłoczuli”

- Pracowni Muzycznej:

⁷ Sprawozdanie roczne Słupskiego Ośrodka Kultury za rok 2015

- Studio Otwartej Sceny SOK, zespół Resekcja, zespół H. Lucyna, zespół Sołtan Blues Band, zespół Karcer
- Pracowni Plastycznej:

zajęcia malarskie, Klub Plastyka im. Stefana Morawskiego

- Pracowni Ceramicznej:

klub majsterkowania, filcowanie dzieci i filcowanie dla dorosłych, witraż – dzieci i młodzież,

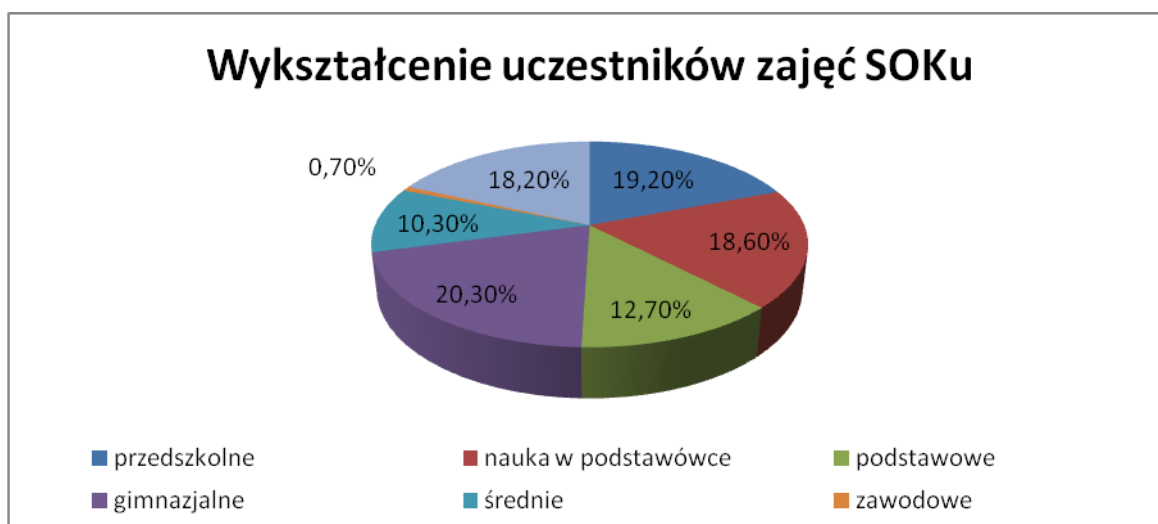
zajęcia ceramiczne – rodzinne lepienie, zajęcia ceramiczne dla rodzin z dziećmi niepełnosprawnymi

2.2. Charakterystyka uczestników zajęć SOK

W powyższych grupach zajęciowych bierze aktywny udział łącznie 391 uczestników (stan na koniec maja 2016; różni się od spisu powstałego w wyniku naborów do grup m.in. na początku roku szkolnego). Średnia wieku 251 osób z nich to 18,45 lat, przy czym najmłodsze osoby uczęszczające na zajęcia w SOKu mają 3 lata (ZUMBA), a najstarsza 78 lat (Teatr Dojrzały). 369 osób podało swoje miejsce zamieszkania, dzięki czemu wiemy, że 63,7% uczestników zajęć pochodzi ze Słupska.



291 osób podało swoje wykształcenie. 19,2% osób jest w wieku przedszkolnym, 18,6% osób uczy się w szkole podstawowej, 12,7% osób posiada wykształcenie podstawowe, 20,3% osób – wykształcenie gimnazjalne, 10,3% - średnie, 0,7% - zawodowe oraz 18,2% wykształcenie wyższe. Jak widać wykształcenie uczestników regularnej oferty SOK jest zróżnicowane.



W związku z niniejszą diagnozą, interesowało autorkę w jakim stopniu w chwili obecnej uczestnicy 3 grup badanych przychodzą do SOKu i korzystają z regularnej oferty zajęciowej. 272 osoby podały dokładny adres zamieszkania, dzięki czemu można przedstawić w przybliżeniu ilość mieszkańców pochodzących z badanych obszarów Słupska, którzy stanowią pewien zasób jako przedstawiciele społeczności osiedlowej Piastów oraz Śródmieścia i grupy studenckiej. Jest to bardzo istotny potencjał rozwojowy – takie osoby mogą stanowić źródło informacji o ofercie SOK, jak również aktywizować bezpośrednio wśród własnej społeczności lokalnej. W przybliżeniu 8,5% uczestników zajęć SOK mieszka na Osiedlu Piastów, przy czym nieco ponad połowa, bo 4,4% przychodzi do placówki SOK mieszczącej się we własnej dzielnicy (siedziba SOK na ul. Br. Gierymskich, Os. Piastów). Aż 20,6% uczestników zajęć SOK mieszka w Śródmieściu. 15,8% zamieszkałych w Śródmieściu przychodzi do Ośrodka Teatralnego Rondo lub Pracowni Ceramicznej, które są placówkami SOK na terenie tej dzielnicy. Należy zwrócić uwagę, że na ten wynik (1/5 wszystkich członków grup zajęciowych) może mieć wpływ szereg działań animacyjnych i aktywizacyjnych tej społeczności lokalnej w ramach miejskiego programu rewitalizacji dzielnicy. Co więcej, pokazuje utrzymujący się długotrwały efekt wcześniejszych działań projektowych SOKu.

*Projekt „Rewitalizacja Traktu Książęcego w Słupsku w obrębie I obszaru problemowego Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Słupska na lata 2009 - 2015 obejmował m.in. działania miękkie, które realizował Słupski Ośrodek Kultury. Prowadziliśmy różnorodne zajęcia dla mieszkańców tych terenów, m.in. teatralne, kuglarskie, ceramiczne. Jesteśmy w stałym kontakcie z tą grupą, więc dotarcie do jej przedstawicieli/ek i zbadanie ich oczekiwań oraz potrzeb w kontekście dotychczasowej współpracy będzie de facto kontynuacją i wzmocnieniem już rozpoczętego procesu.*⁸

Najmniej, bo 3,3% uczestników zajęć stanowią czynni studenci Akademii Pomorskiej. Na terenie Osiedla Akademickiego bądź w okolicy Akademii Pomorskiej i jej akademików SOK nie posiada swojej placówki.

3. Organizacja i przebieg badania

Niniejsza diagnoza powstała w oparciu o 2-etapowe badanie socjologiczne przeprowadzone przy pomocy zróżnicowanych narzędzi oraz analizę dostępnej dokumentacji SOK, a całość oparto o

⁸ Fragment wniosku SOK o dofinansowanie zadania realizowanego ze środków pozostających w dyspozycji Dyrektora Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016

rekomendacje raportu DNA Miasta Słupsk 2015 autorstwa Magdaleny Kubeckiej, Jędrzeja Burszta, Artura Celińskiego oraz Michała Sęka (Res Publica, Narodowe Centrum Kultury).

Pierwszy etap zbierania danych polegał na organizacji 3 happeningów projektowych, podczas których studentki Akademii Pomorskiej w Słupsku ankietowały mieszkańców poszczególnych obszarów. Ankieterki zostały przeszkolone przez dr Grzegorza Piekarskiego z Zakładu Pedagogiki Ogólnej i Podstaw Edukacji Akademii Pomorskiej w Słupsku. Ankieta została przeprowadzona w formie papierowej. Happeningi odbyły się: 1 kwietnia na al. Wojska Polskiego (Śródmieście), 14 kwietnia na terenie Rektoratu Akademii Pomorskiej oraz 23 kwietnia na mini skateparku przy ul. Dunikowskiego (Oś. Piastów). W sumie zebrano 147 wypełnionych ankiet, odpowiednio: 42 (Śródmieście), 70 (AP) oraz 35 (Oś. Piastów).

Drugi etap badania został przeprowadzony podczas cool-pikników projektowych. Wykorzystano w tym przypadku pogłębiony wywiad indywidualny jako narzędzie badawcze. Wywiady przeprowadzali pracownicy SOKu proponując świeżo paloną kawę jako wynagrodzenie dla rozmówców. Cool-pikniki odbyły się: 3 maja na al. Wojska Polskiego (Śródmieście), 7 maja na mini skateparku przy ul. Dunikowskiego (Oś. Piastów) oraz 10 maja terenie akademików Akademii Pomorskiej. W sumie przeprowadzono 64 wywiady, odpowiednio: 20 (Śródmieście), 20 (AP) oraz 24 (Oś. Piastów).

Narzędzia badawcze użyte w tym projekcie: ankietę oraz scenariusz wywiadu opracował dr Sławomir Pasikowski z Zakładu Psychologii Ogólnej Akademii Pomorskiej w Słupsku. Ankieta składa się z części opisowej - polecenia, metryczki, 11 pytań z 5-cio stopniową skalą odpowiedzi (skala Lickerta) oraz pytań otwartych.

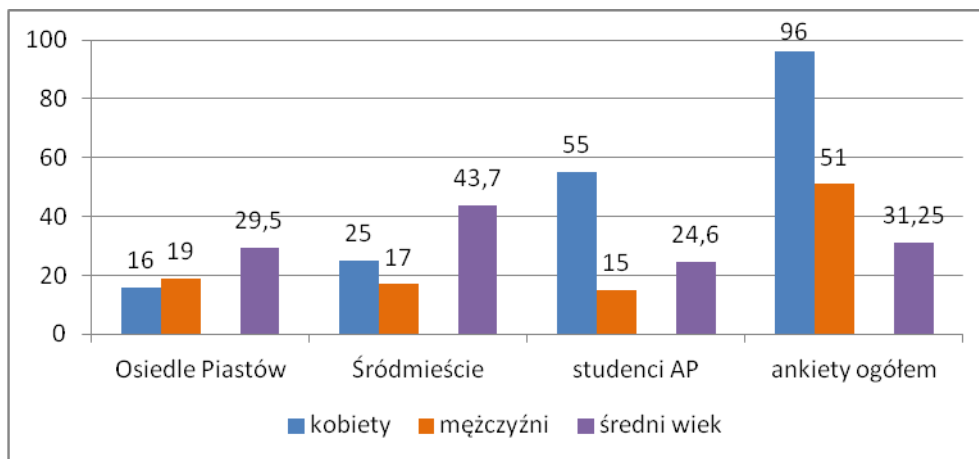
Dla czytelności wyników, informacje wynikające z analizy ankiet oraz wywiadów pogłębionych zostaną omówione osobno. Diagnoza kulturalna dotyczy 3 obszarów miasta Słupska, z tego powodu rezultaty będą również przedstawiane osobno dla Osiedla Piastów, Śródmieścia oraz studentów APU. Przy braku istotnych różnic pomiędzy obszarami, omówione zostaną informacje w postaci całości zebranych wyników. Wyniki przedstawionych w diagnozie analiz statystycznych zostały opracowane z wykorzystaniem programu Microsoft Excel. Formularz ankiety i scenariusz wywiadu są dołączone do niniejszej diagnozy w formie załączników.

4. Charakterystyka grupy badanej

W badaniu wzięło udział łącznie 211 osób w wieku od 6 do 82 lat, w tym 64,5% kobiet oraz 35,5% mężczyzn. Zebrana próba nie jest reprezentatywna statystycznie. Przy pomocy ankiety przebadano 147 osób, w tym 65,3% kobiet i 34,7% mężczyzn. Średni wiek badanych wyniósł 31,25 lat, SD = 16,78. Najmłodszy ankietowany miał 14 lat, a najstarszy 82. Dla kobiet średnia

wieku osiągnęła 29,5 lat, a dla mężczyzn 34,6 lat. Podczas wywiadów pogłębionych rozmawiano z 64 osobami, w tym 62,5% kobiet i 37,5% mężczyzn. Średni wiek wyniósł 34 lata, SD = 16,15. Najmłodszy rozmówca miał 6 lat, a najstarszy 75 lat. Poniżej znajdują się wykresy obrazujące analizę płci oraz średniego wieku osób badanych w poszczególnych obszarach z uwzględnieniem narzędzia badawczego.

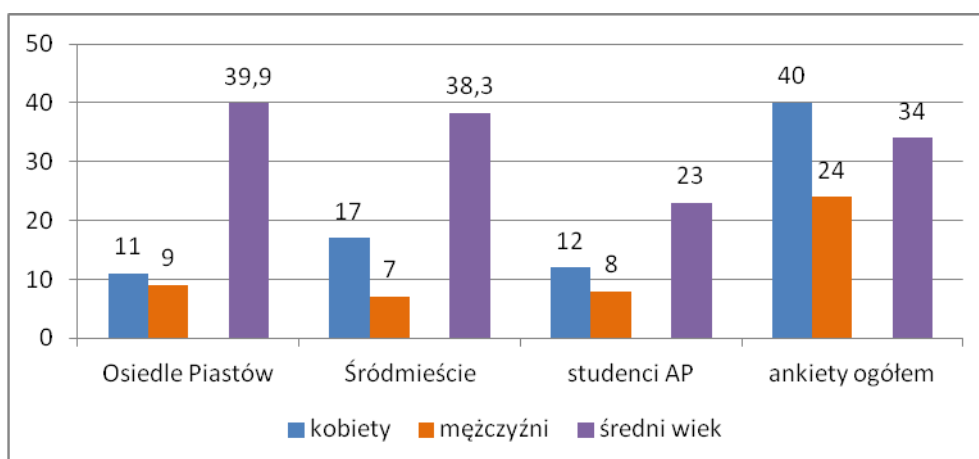
Wykres 1: analiza płci i wieku osób ankietowanych ze względu na obszary badane



Najwięcej osób przebadano kwestionariuszowo na terenie Akademii Pomorskiej. Ta Słupska uczelnia wyższa przyjęła na rok akademicki 2015/2016 około 1180 osób (łącznie: studia licencjackie, magisterskie oraz doktoranckie), zatem przebadano 5,9% aktualnych studentów. Zdecydowanie chętniej z ankietkami rozmawiały studentki niż studenci. Najmniej osób przebadano na Osiedlu Piastów. W stosunku do szacunkowych danych dotyczących zamieszkania na terenie tego osiedla, można stwierdzić, że w ankiecie uczestniczyło 0,45% mieszkańców, przy ich łącznej liczbie ok. 7775⁹. Co więcej, jedynie w tym obszarze przeważali ankietowani mężczyźni. Natomiast, w Śródmieściu ankietowaliśmy osoby o najwyższej średniej wieku. Ankietowanych zostało 42 na ok. 32503¹⁰ wszystkich mieszkańców Śródmieścia, co stanowi 0,13%. Jak już wcześniej zostało zaznaczone, zebrane dane nie są reprezentatywne statystycznie.

⁹, ¹⁰ Studium Uwarunkowań i Kierunków Rozwoju Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Słupska; Rozdział VI: Struktura Funkcjonalno-przestrzenna Miasta Słupska. Zasady Zagospodarowania Przestrzennego

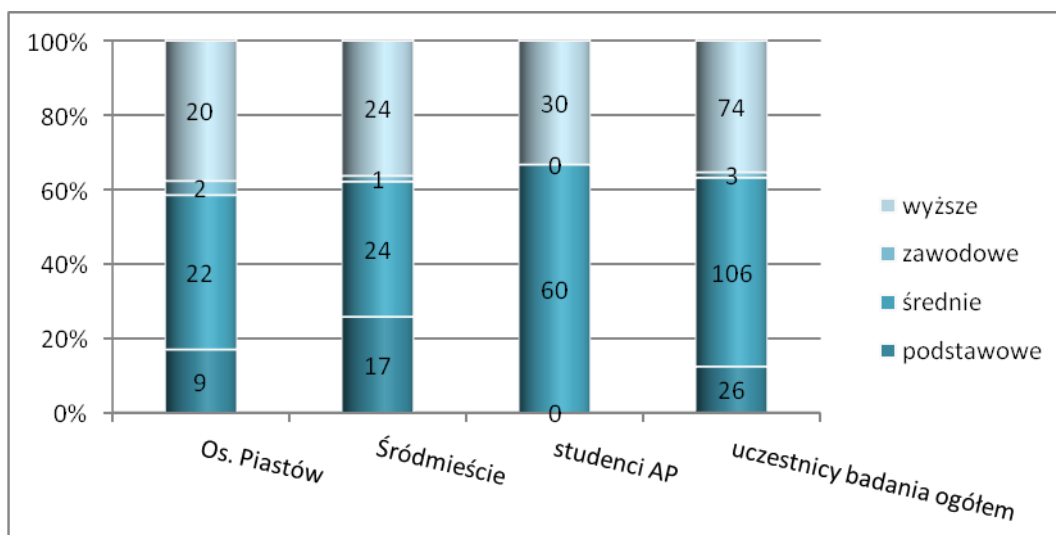
Wykres 2: analiza płci i wieku uczestników wywiadów indywidualnych ze względu na obszary badane



Najwięcej wywiadów przeprowadzono podczas cool-pikniku na terenie Śródmieścia. W każdej grupie udało nam się porozmawiać z większą liczbą kobiet. W pozostałych 2 grupach uzyskano taką samą liczbę wywiadów pogłębionych. Widać wyraźnie, że średni wiek badanych został obniżony przez obecność grupy studentów. Rozmawiano z 0,26% wszystkich mieszkańców Osiedla Piastów, 0,07% wszystkich mieszkańców Śródmieścia oraz 1,7% wszystkich studentów.

Analizując wykształcenie uczestników badania można stwierdzić, że 50,2% badanych posiadało wykształcenie średnie. Najmniejszą grupę stanowiły osoby z wykształceniem zawodowym, a nikt nie wskazał wykształcenia gimnazjalnego.

Wykres 3: analiza wykształcenia ze względu na obszary badane



Dwie osoby (wywiad indywidualizowany) nie ukończyły jeszcze szkoły podstawowej, więc nie są uwzględnione na wykresie. Najwięcej, bo 66,7% badanych posiada wykształcenie średnie w

gronie studentów. Odmienny rozkład wykształcenia związany jest ze specyfiką uczelni wyższej. W Śródmieściu mamy do czynienia z równą liczbą osób o wykształceniu wyższym i średnim, po 36,4%. Na tym terenie przebadano największą liczbę osób o wykształceniu podstawowym ze wszystkich grup 25,7%. Najbardziej zbliżony do średniego rozkład wykształcenia uzyskano na Osiedlu Piastów.

5. Badanie ankietowe: analiza i interpretacja

5.1. Czy ankietowani Słupszczanie uważają się za twórców kultury?

W pierwszej części ankiety zapytano o to, czy respondenci są twórcami sztuki lub wydarzeń kulturowych. Poprosiliśmy również o wyjaśnienie czego dokładnie oraz kiedy. Większość osób odpowiedziała przecząco, bo aż 72% ankietowanych. Jedyne 28 osób odpowiedziało twierdząco, a 12 – trudno powiedzieć. Można stwierdzić, że osoby ankietowane w dużej mierze nie uważają siebie jako twórców kultury. Pomimo tak dużego braku twórców w gronie ankietowanych, mamy do czynienia z szerokim wachlarzem twórczej aktywności.

Własna aktywność twórcza mieszkańców:		
Osiedla Piastów	Śródmieścia	Studentów AP
<ul style="list-style-type: none"> - organizacja wydarzeń kulturalno-naukowych - chór Kantele - koncerty - muzyka Hip - Hop - sztuki wizualne - spektakle plenerowe - rap w Internecie - szkoła muzyczna - teatr 	<ul style="list-style-type: none"> - granie w gry - pchli targ - rysowanie - robienie zdjęć - szycie, szycie kostiumów historycznych i teatralnych - bractwo rycerskie - koncerty, happeningi - gra na instrumencie - rzemiosło - pracownik teatru do 2014 roku 	<ul style="list-style-type: none"> - wydarzenia o char. edukacyjnym, np. żywa biblioteka - wystawy, rzeźba, rysunek - programy TV - sztuka karate - muzyka, tworzenie muzyki - przedstawienie i wykład "Aktywność po 50 r.ż w j. niemieckim" - otwarta scena SOK - fotografia - malowidła ścienne - koncert charytatywny dla dzieci z domów dziecka (2013) -WATCH DOCS - literatura - wolontariat - aktor w Rondzie

W zbiorze odpowiedzi znajdują się zarówno elementy jednoznacznie kojarzące się z kulturą wysoką, np. teatr, sztuki wizualne oraz rzeźba, jak i elementy rozrywki (programy TV), sportu (sztuka karate), działalności wolontariackiej, naukowo-edukacyjnej czy też organizacja pchlego targu. Warto zaznaczyć, że pojawiły się odpowiedzi nawiązujące do lokalnych grup zainteresowań

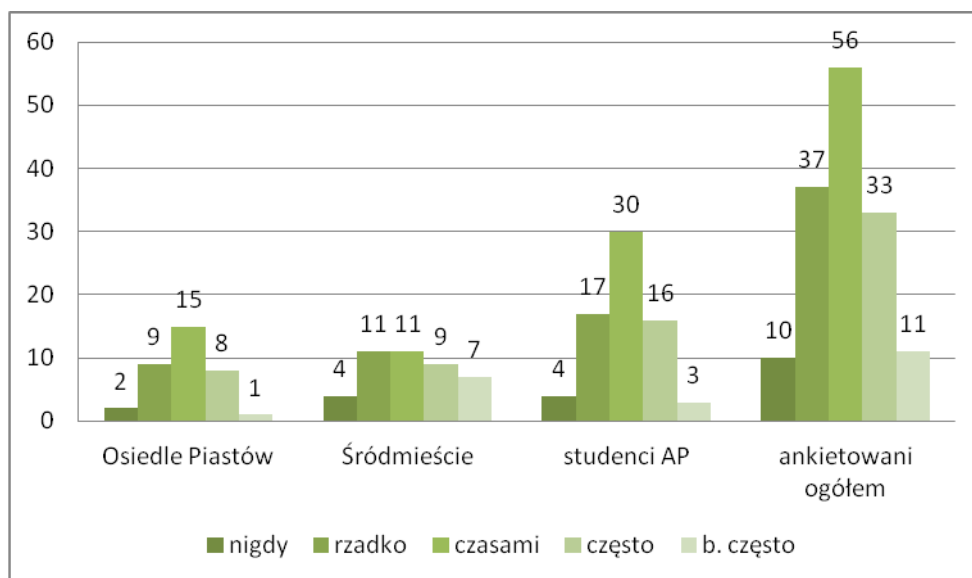
(Chór Kantele I LO w Słupsku, Bractwo Rycerskiego), jak również wydarzeń i zajęć organizowanych przez Słupski Ośrodek Kultury i jego placówki (Otwarta Scena SOK, aktor w Rondzie). Ciekawym przykładem jest zaliczenie „grania w gry”, jako tworzenia sztuki i/lub wydarzeń kulturowych. Wszystkie wymienione odpowiedzi wskazują na szerokie rozumienie twórczości, bycia twórcą sztuki, wydarzeń kulturowych, a w konsekwencji rozumienia samego pojęcia kultury. Wpisuje się to w definicję kultury przytoczoną w DNA Miasta Słupska 2015:

Bliskie jest nam szerokie spojrzenie na to zjawisko, jako obejmujące rozmaite dziedziny życia o rodowodzie społecznym. Rozumienie takie [kultury] pozwala włączyć w obszar zainteresowań tak różnorodne dziedziny życia jak sztuka, estetyka, sport, rozrywka, jedzenie, sposoby spędzania czasu, oddolne inicjatywy mieszkańców i wiele innych, a jednocześnie nie ogranicza się do zainteresowania poszczególnymi elementami stylu życia, tylko wykracza szeroko poza nie określając kulturę jako środowisko życia człowieka...¹¹

5.2. W jaki sposób Słupszczanie uczestniczą w życiu kulturalnym miasta?

Właściwą część ankiety rozpoczynało pytanie o częstotliwość uczestnictwa w życiu kulturalnym Słupska. Najczęściej zakreślano odpowiedź czasami, również w każdej z grup (D=3).

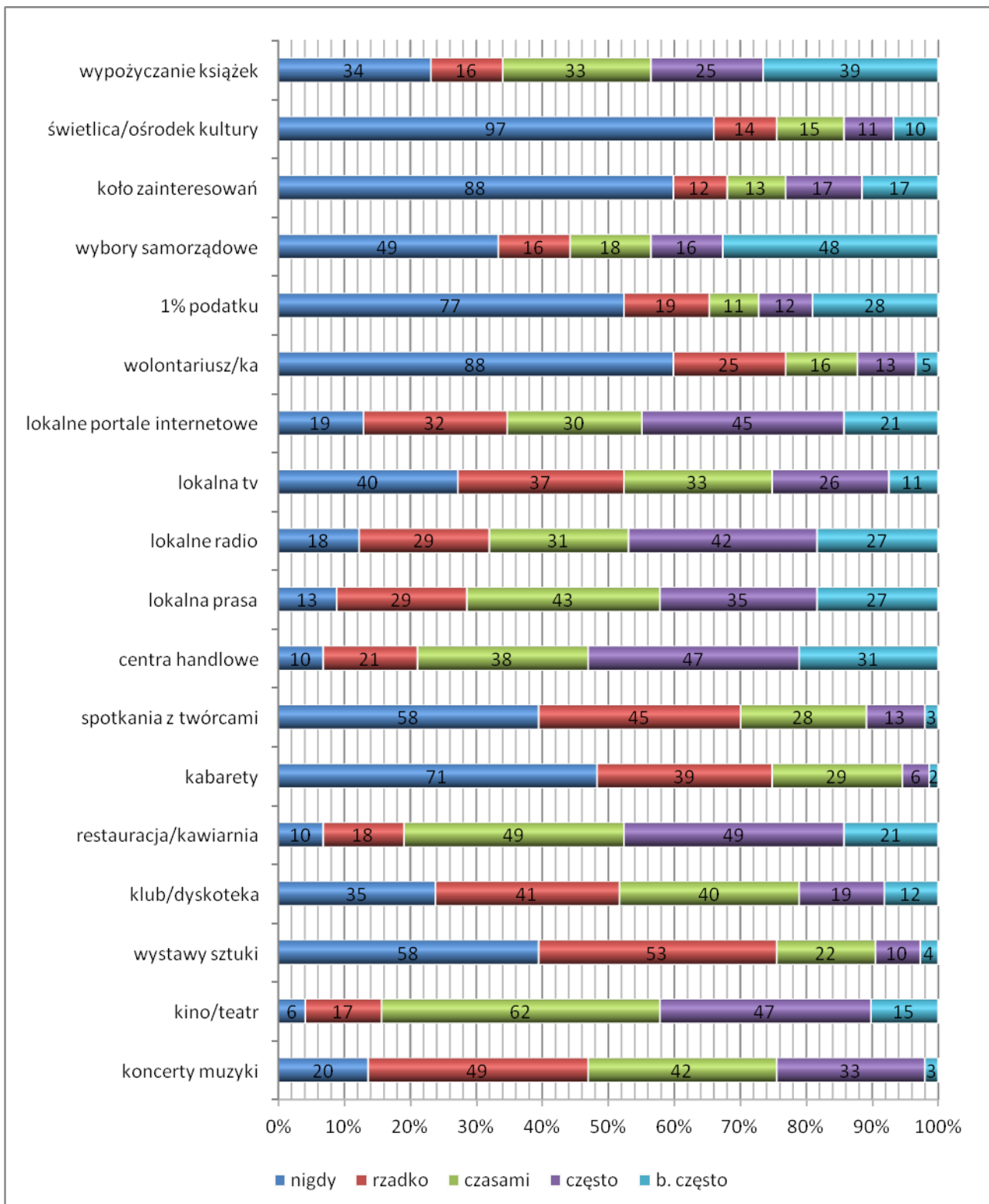
Wykres 4: Jak często uczestniczysz w życiu kulturalnym miasta?



¹¹ DNA Miasta Słupska 2015

Następne pytanie miało za zadanie wyłonić style uczestnictwa Słupszczyzan w szeroko rozumianym życiu kulturalnym i społecznym miasta. Poniżej przedstawiam ogólny schemat, wynikający z analizy wszystkich ankiet, bez podziału na obszary.

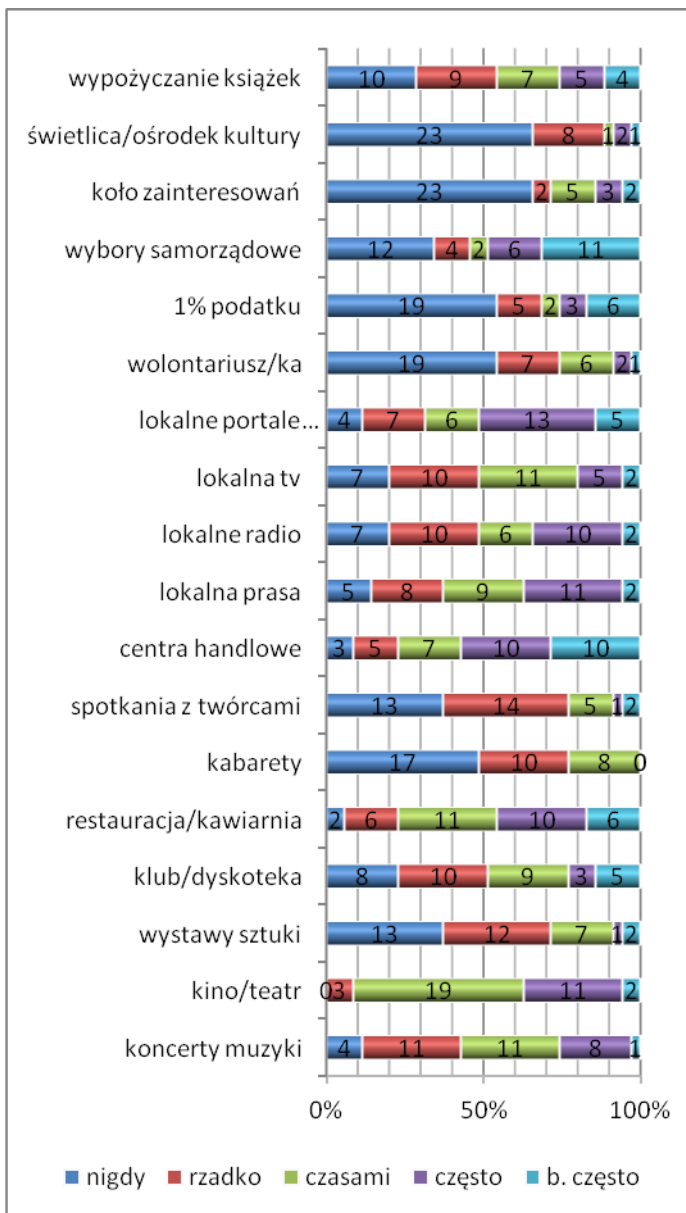
Wykres 5: Jak często uczestniczysz w życiu kulturalnym Słupska poprzez...



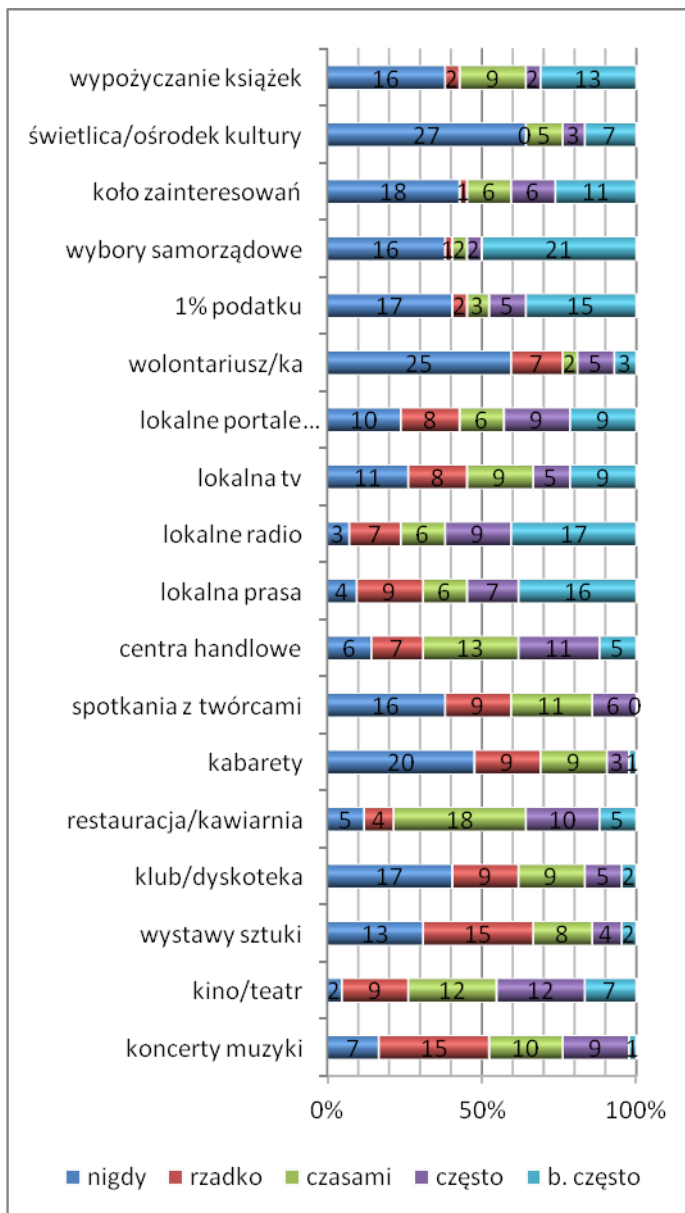
Osoby ankietowane najczęściej deklarują czynne zaangażowanie w wyborach samorządowych (aż 33% odpowiedzi „b. często”). Wyniki pokazują wyraźnie, że przebadani Słupszczanie najchętniej uczęszczają do galerii handlowych (53% stanowią odpowiedzi „często” i „b. często”), do restauracji i kawiarni (48% stanowią odpowiedzi „często” i „b. często”), słuchają lokalnego radia (47% stanowią odpowiedzi „często” i „b. często”) oraz przeglądają lokalne portale internetowe (45% stanowią odpowiedzi „często” i „b. często”). Zaraz po portalach internetowych plasuje się wypożyczanie książek oraz wizyty w kinie i teatrze. Najbardziej widoczne są jednak te zaznaczone na niebiesko aspekty życia kulturalno-społecznego w Słupsku, które posiadają powyżej 70 odpowiedzi „nigdy” (48% odpowiedzi). Słupszczanie: nie uczęszczają do świetlicy środowiskowej lub ośrodka kultury (aż 66% odpowiedzi „nigdy”!), nie należą do grupy lub koła zrzeszającego osoby o podobnych zainteresowaniach lub celach, nie udzielają się w organizacjach pozarządowych jako wolontariusze, nie przekazują 1% podatków na lokalne organizacje pożytku publicznego, ani nie chodzą na występy kabaretowe. Kolejne, jako najrzadziej uczęszczane, ankietowani wymieniają wystawy sztuki (malarskiej, rzeźbiarskiej itp.) oraz spotkania z twórcami sztuki i kultury. W przypadku odpisu 1% podatków dane nie są miarodajne, ze względu na obecność osób niepełnoletnich wśród ankietowanych, które nie składają zeznań podatkowych. Nie zmienia to faktu, że przebadani mieszkańcy Os. Piastów, Śródmieścia oraz studenci APU nie preferują wspólnego kultywowania zainteresowań i grupowej, zorganizowanej działalności kulturalnej proponowanej przez świetlice i domy kultury. Podsumowując, preferowane style uczestnictwa w życiu kulturalnym są bardziej konsumpcyjne i rozrywkowe niż służące faktycznemu spotkaniu ze sztuką czy wspólnemu odkrywaniu kultury. Nie od dzisiaj wiadomo, że następuje odpływ ludzi spędzających czas wolny z tzw. „Serca miasta” czyli Starego Miasta, okolic Rynku Rybackiego. Nieoficjalnym centrum Słupska stała się Galeria Handlowa „Jantar”. Wyjątkiem jest utrzymujące się ożywienie ul. Nowobramskiej. Z kolei, zainteresowanie lokalnymi mediami jest swojego rodzaju niewykorzystanym potencjałem, również dla organizacji kulturalnych. Już w *DNA Miasta Słupska 2015* sugerowano polepszenie przepływu informacji o wydarzeniach kulturalnych, poprzez zwiększenie sieciowania instytucji kultury i współpracy z lokalnymi mediami, jak również utworzenie wspólnego portalu informacyjnego dla instytucji kulturalnych w mieście.

Dla porównania, przedstawię wyniki z poszczególnych obszarów:

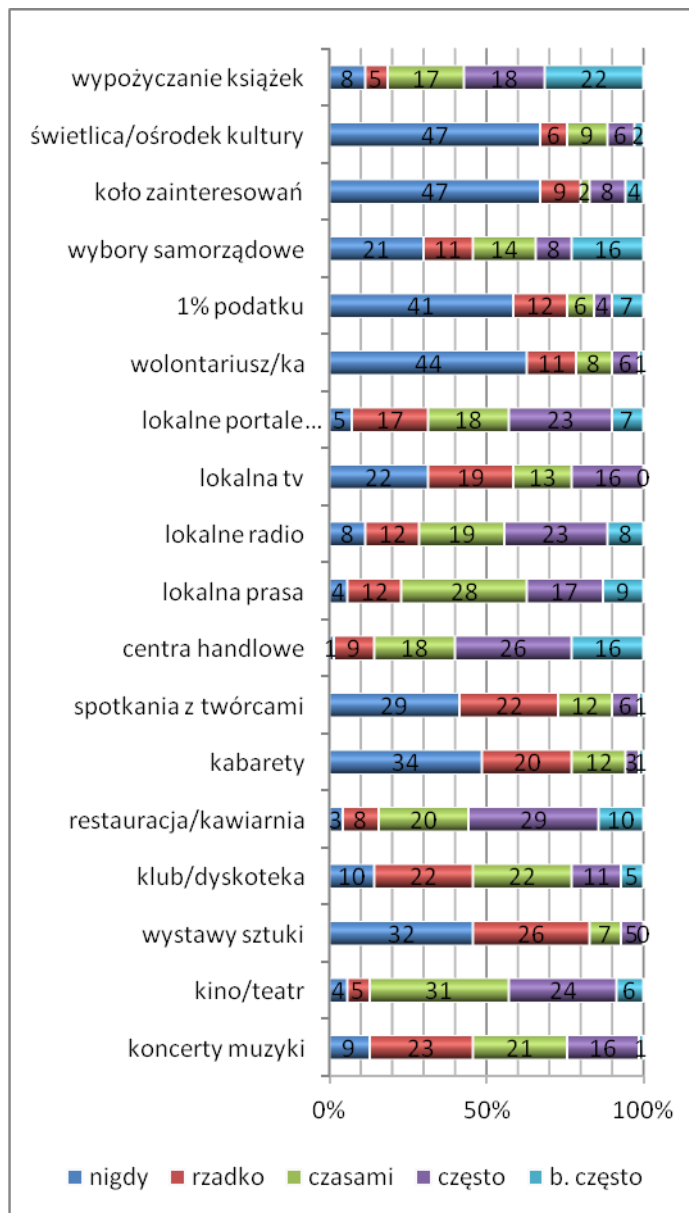
Wykres 6: Osiedle Piastów



Wykres 7: Śródmieście



Wykres 8: studenci AP



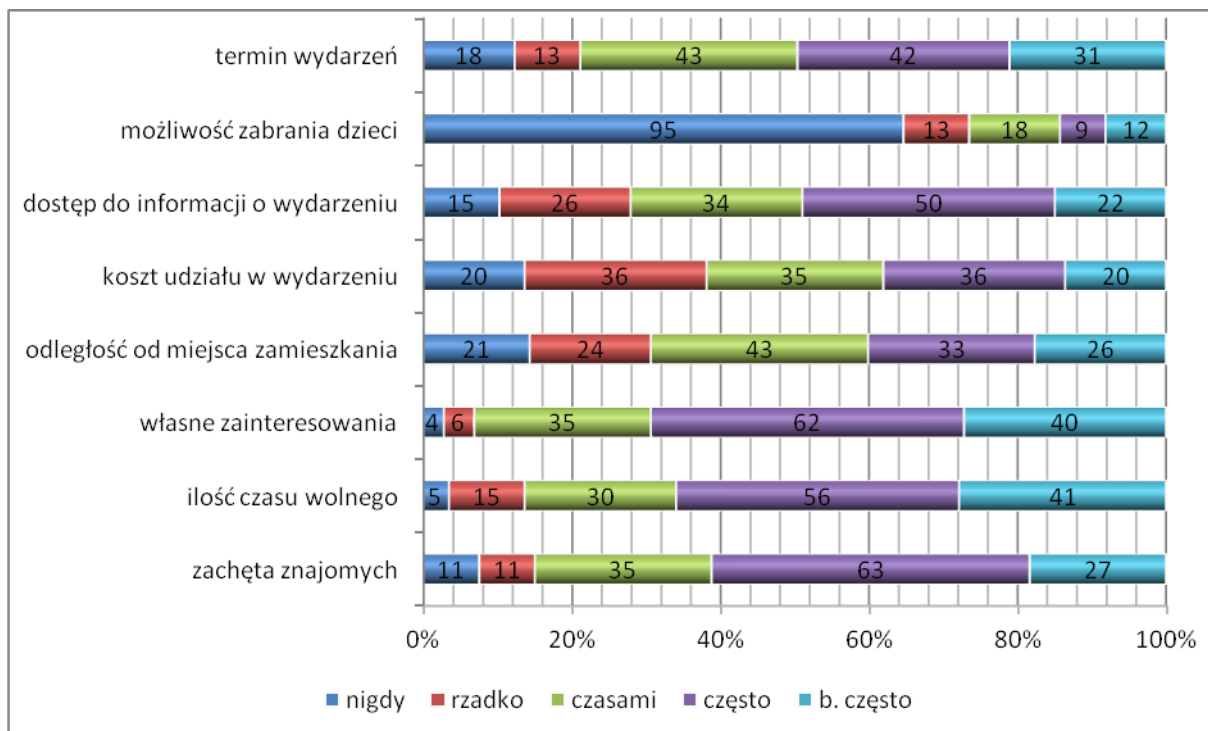
Analizując wykresy dla każdego z 3 obszarów można potwierdzić główne tendencje o braku uczestnictwa w zajęciach świetlicowych lub ośrodka kultury, kołach zainteresowań, wolontariacie, kabaretach czy też spotkaniach z twórcami.

Warto zauważyć, że osoby ankietowane ze Śródmieścia stosunkowo częściej odpowiadały bardzo często w stosunku do wyborów samorządowych, słuchania lokalnego radia, czytania lokalnej prasy czy przekazywania 1% podatków niż w pozostałych 2 grupach. Może mieć na to wpływ również większa średnia wieku osób ankietowanych w tym obszarze.

Ciekawym aspektem jest zanotowana ilość pozytywnych (b. często) i negatywnych (nigdy) odpowiedzi wśród ankietowanych. Osoby ze Śródmieścia wskazywały największą liczbę odpowiedzi „bardzo często” w stosunku do ankietowanych z innych obszarów. Bardzo często stanowiło 19%. Na tej podstawie można wnioskować o większym zaangażowaniu w niektóre aspekty życia kulturalnego, większej ich częstotliwości u mieszkańców Śródmieścia. Dla porównania, studenci wskazywali odpowiedź „bardzo często” jedynie 116 razy, co stanowi 9% wszystkich odpowiedzi z tego obszaru. Studenci odpowiadali najczęściej „nigdy”, a wszystkich negatywnych odpowiedzi było 30%. Ogólnie, prawidłowość większej liczby odpowiedzi „nigdy” powtarza się w każdym z trzech obszarów.

5.3. Co wpływa na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych?

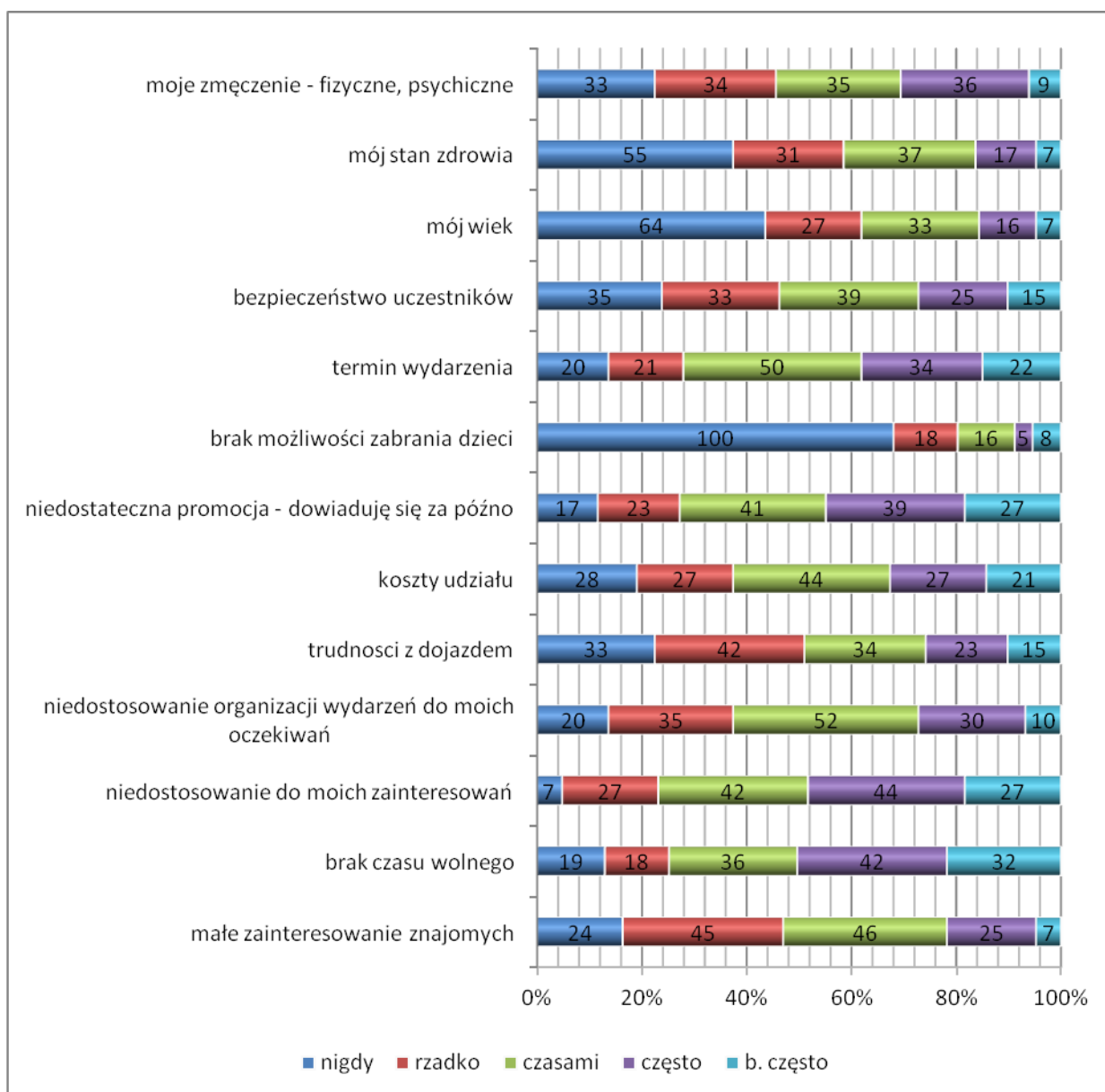
Następnie, twórcom badania zależało na określeniu czynników, które warunkują uczestnictwo Słupszczan w wydarzeniu kulturalnych.



Najczęściej o uczestnictwie przebadanych Słupszczyzan decydują własne zainteresowania (69% odpowiedzi „często” i „b. często”), ilość czasu wolnego (66% odpowiedzi „często” i „b. często”) oraz zachęta znajomych (61% odpowiedzi „często” i „b. często”). Najmniejszy wpływ na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych ma możliwość zabrania ze sobą dzieci (aż 73,5% odpowiedzi „nigdy” i „rzadko”), co może być spowodowane stosunkowo niską średnią wieku badanych oraz włączeniem dużej puli studentów do badania. W ankiecie nie badano kwestii posiadania rodziny lub jej braku, co oczywiście ma wpływ na ten czynnik. Najbardziej zróżnicowane opinie dotyczą kosztów związanych z udziałem w imprezie kulturalnej oraz odległości od miejsca zamieszkania. Żaden z ankietowanych nie dopisał własnego czynnika, który wpływa na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

5.4. Bariery i problemy warunkujące rezygnację z uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych

Następnie, badano istniejące problemy i bariery warunkujące uczestnictwo Słupszczyzan w wydarzeniach kulturalnych.

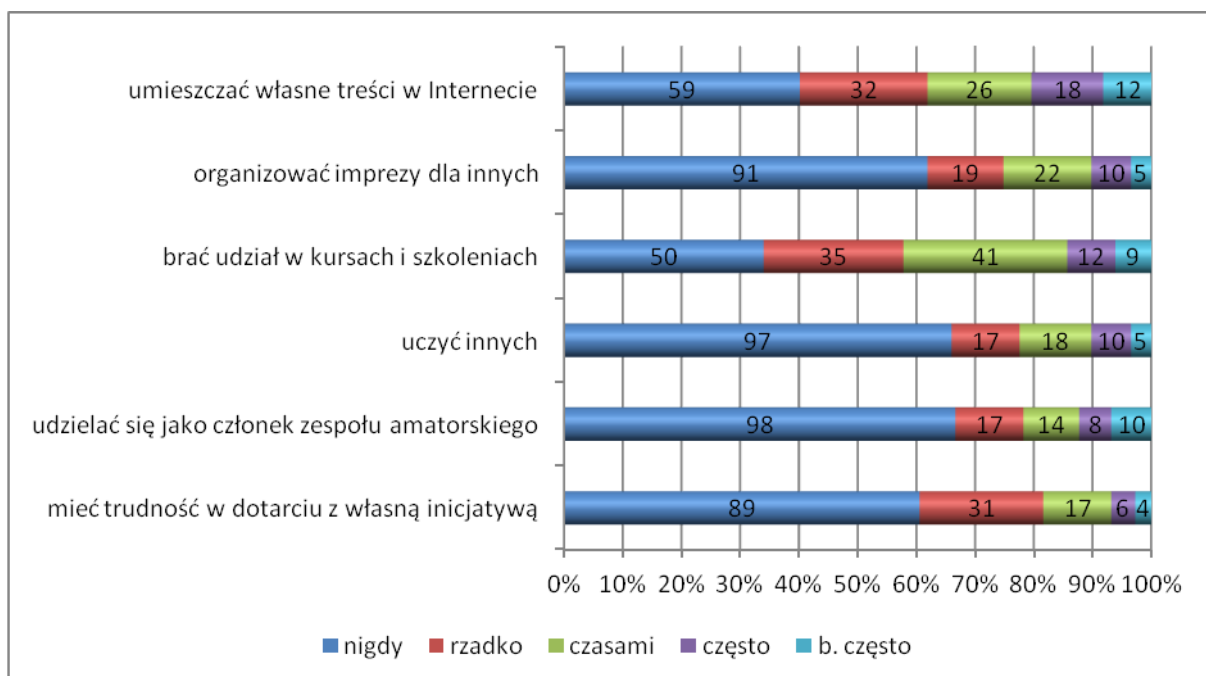


Wyniki dotyczące czynników powodujących, że Słupszczanie rezygnują z udziału w wydarzeniach kulturalnych mają podobny rozkład jak czynniki sprzyjające uczestnictwu. Najczęściej, o rezygnacji decydują: brak czasu wolnego (57% odpowiedzi „często” i „b. często”), niedostosowanie oferty do zainteresowań (48% odpowiedzi „często” i „b. często”) oraz niedostateczna promocja, która powoduje, że mieszkańcy dowiadują się za późno o wydarzeniu (45% odpowiedzi „często” i „b. często”). Najmniejszy wpływ na opuszczenie wydarzeń kulturalnych ma brak możliwości zabrania ze sobą dzieci (aż 68% odpowiedzi „nigdy” i „rzadko”) oraz wiek (62% odpowiedzi „nigdy” i „rzadko”) i stan zdrowia (59% odpowiedzi „nigdy” i „rzadko”).

5.5. Czy ankietowani wykazują zachowania twórcze?

Najważniejszą część ankiety stanowiły pytania dotyczące szeroko rozumianej twórczości własnej. Tym razem, zaproponowano kilka rodzajów aktywności, jak m.in. aktywność internetową, dzielenie się swoimi umiejętnościami twórczymi z innymi, granie w kapeli muzycznej czy też samodoskonalenie. Dodano również możliwość podania własnej, niewymienionej aktywności. Zapytano czy respondenci mają trudności w dotarciu z własną inicjatywą do innych ludzi, potencjalnie organizacji, które mogłyby podjąć się współrealizacji takiej inicjatywy. Wyniki przedstawia poniższy wykres.

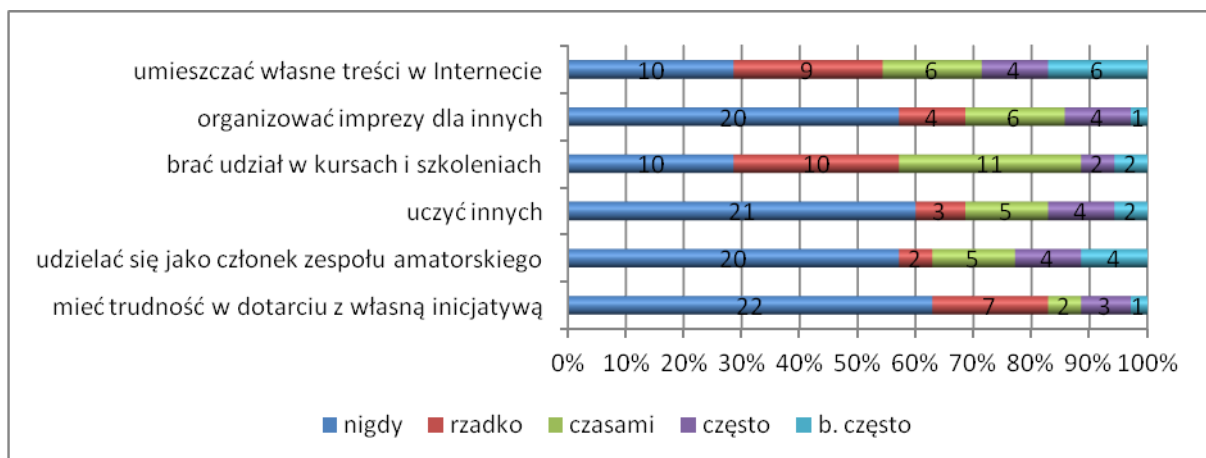
Wykres 9: Określ jak często zdarza Ci się:



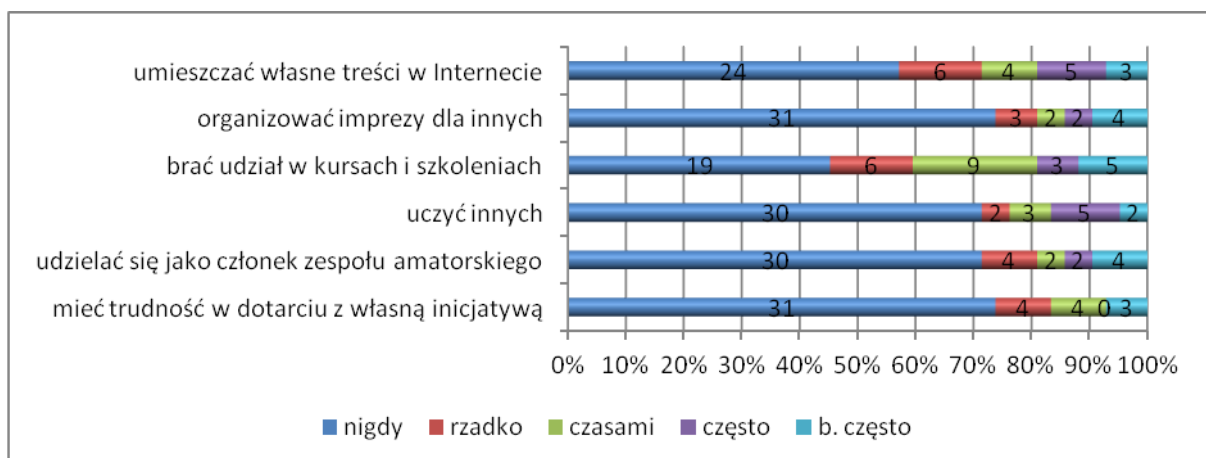
Od razu, widoczna jest przewaga odpowiedzi „nigdy”. Aż 66% ankietowanych Słupszczytan nie dzieli się swoimi umiejętnościami (twórczymi) z innymi – nie uczą innych, np. grać na gitarze, tańczyć, tworzyć biżuterię lub inne rękodzieło oraz nie udziela się jako członek zespołu amatorskiego, kapeli muzycznej itp. Również więcej niż 60% ankietowanych nigdy nie organizuje wydarzeń dla innych ludzi, np. koncertów, wieczorów filmowych itp. Najwięcej, bo 30 osób (20% wszystkich ankietowanych), umieszcza często i b. często własne treści w Internecie, np. prowadzi bloga, kanał na YouTube itp. Niestety, niewielu ankietowanych deklaruje szeroko rozumianą aktywność kulturową. Koresponduje to z wynikami wcześniejszego pytania czy respondenci są twórcami sztuki lub wydarzeń

kulturowych, gdzie 72% ankietowanych odpowiedziało przecząco. Natomiast, ponad 60% deklaruje, że nie ma problemów z dotarciem z własną inicjatywą lub organizowanym przez siebie wydarzeniem, pomysłem do innych ludzi. Należy się tutaj zastanowić czy taka odpowiedź wynika z braku samodzielnej organizacji wydarzeń, braku potrzeby wyjścia z inicjatywą do innych czy też faktycznym brakiem trudności z tym związanych. Niestety, ankieta nie pogłębia tego zagadnienia. Jako aktywność własną dwie osoby dopisały prowadzenie foto-bloga oraz grę w gry komputerowe streamowo. Poniższe wykresy obrazują aktywność twórczą dla poszczególnych obszarów. Dla każdego z badanych obszarów tendencje dotyczące wymienionych przez autorów ankiety przykładów działań są tożsame, różnią się tylko procentami.

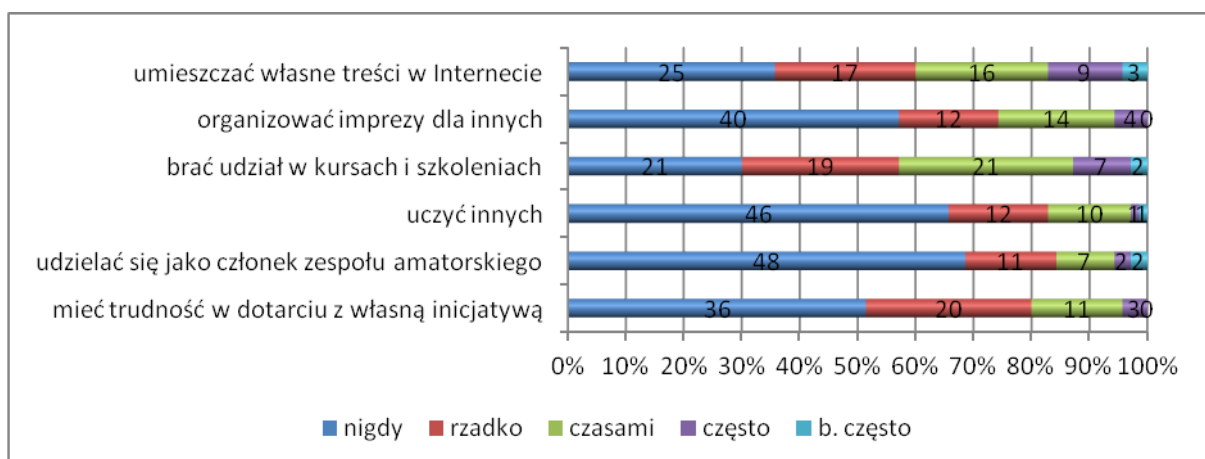
Wykres 10: Os. Piastów - jak często zdarza Ci się...



Wykres 11: Śródmieście - jak często zdarza Ci się...

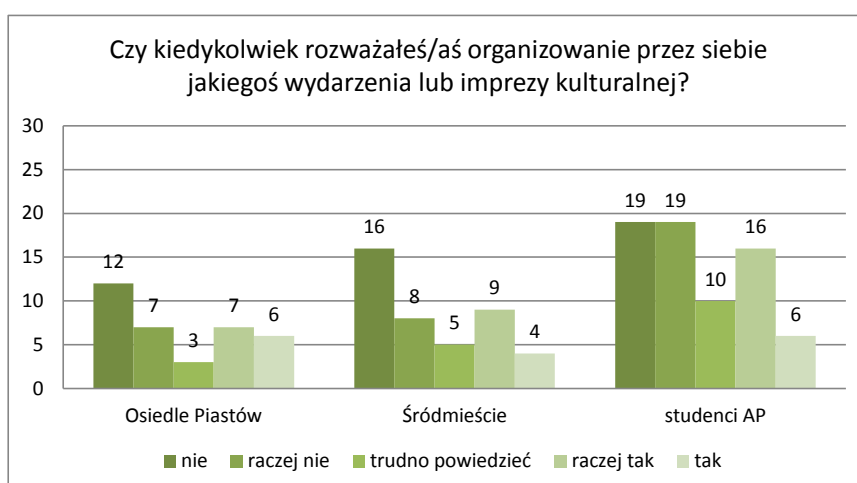


Wykres 12: studenci AP - jak często zdarza Ci się...



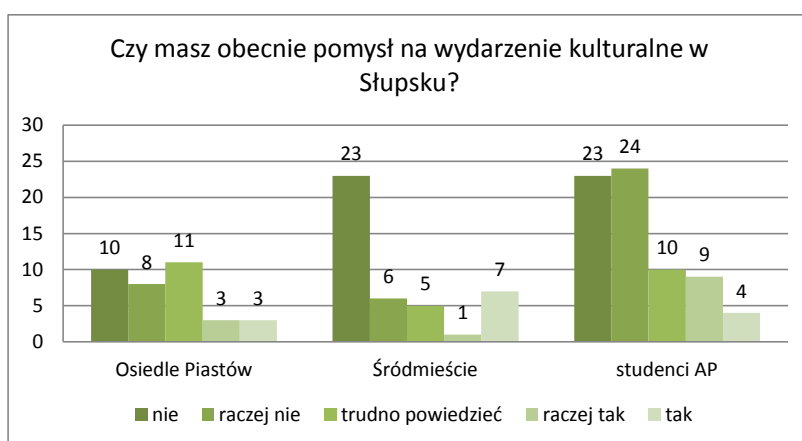
5.6. Słupszczanie a pomysły i realizacja wydarzeń kulturalnych

W związku ze specyfiką projektu „Bądź cool-turalnie aktywny”, a konkretnie organizacji przez Słupski Ośrodek Kultury konkursu na oddolne inicjatywy lokalne, zapytano ankietowanych czy sami kiedykolwiek chcieli zorganizować wydarzenie kulturalne. 32% wszystkich ankietowanych stwierdziło, że nigdy nie rozważali samodzielnej organizacji wydarzenia kulturalnego. 23% odpowiedziało „raczej nie”, a 22%, że „raczej tak”. 12% osób było niezdecydowanych. Jedynie 16 osób (11%) chciało zorganizować wydarzenie lub imprezę kulturalną.



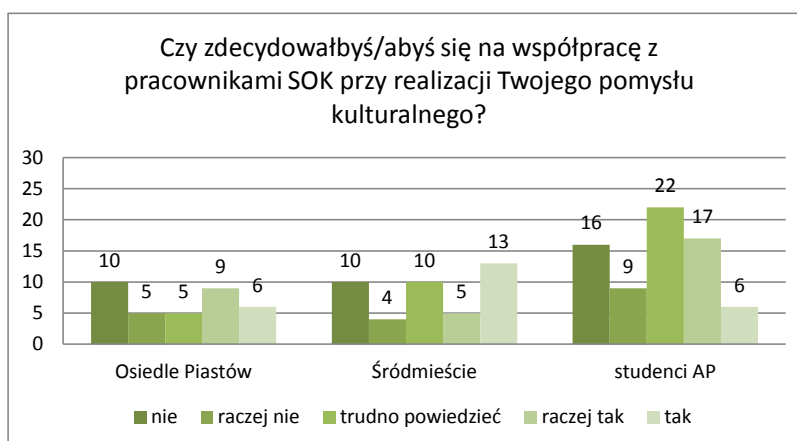
Co ciekawe, najwięcej osób zadeklarowało, że raczej rozważało lub rozważało możliwość organizacji wydarzenia na Osiedlu Piastów (37% badanych). W pozostałych 2 grupach wynik ten wynosił po 32%. Najwięcej osób odpowiedziało przecząco („nie” i „raczej nie”) na terenie Śródmieścia, aż 57%. Na Akademii Pomorskiej oraz Osiedlu Piastów te odpowiedzi udzieliło 54% ankietowanych.

Zapytano także czy obecnie ankietowani mają pomysł na wydarzenie kulturalne, który chcieliby zrealizować. 38% wszystkich ankietowanych stwierdziło, że nie mają aktualnie pomysłu na organizację wydarzenia kulturalnego. 26% odpowiedziało „raczej nie”, a 9%, że „raczej tak”. 17,5% osób nie było zdecydowanych. Jedynie 14 osób (9,5%) zaznaczyło, że ma obecnie pomysł.



Od razu zwracają uwagę najciemniejsze słupki z odpowiedziami przeczącymi. Najwięcej osób odpowiedziało przecząco („nie” i „raczej nie”) na terenie Śródmieścia, aż 69%. Na Akademii Pomorskiej tych odpowiedzi udzieliło 67% studentów, a na Osiedlu Piastów – 51% ankietowanych. Aktualnie, pomysł na wydarzenie kulturalne posiada lub raczej posiada 17% osób z Osiedla Piastów, 20% ze Śródmieścia oraz 19% studentów.

Autorom ankiety zależało, aby wy badać, czy Słupszczanie zdecydowałoby się współpracować z SOKiem w celu realizacji własnej inicjatywy. 25% wszystkich ankietowanych stwierdziło, że nie zdecydowałoby się na współpracę z pracownikami SOK przy organizacji własnego wydarzenia kulturalnego. 12% odpowiedziało „raczej nie”, a 21%, że „raczej tak”. 25% osób było niezdecydowanych. A 25 osób (17%) zaznaczyło, że zdecydowałoby się na taką współpracę.



Najwięcej osób odpowiedziało przecząco („nie” i „raczej nie”) na terenie Osiedla Piastów, aż 43%. Na Akademii Pomorskiej tych odpowiedzi udzieliło 36% studentów, a w Śródmieściu – 33% ankietowanych. Natomiast, najwięcej osób zaufałyby i współpracowały z pracownikami SOKu przy realizacji własnej inicjatywy na terenie Śródmieścia, aż 45% odpowiedzi „tak” i „raczej tak”. Na Osiedlu Piastów tych odpowiedzi udzieliło 43%, a na Akademii Pomorskiej 33%.

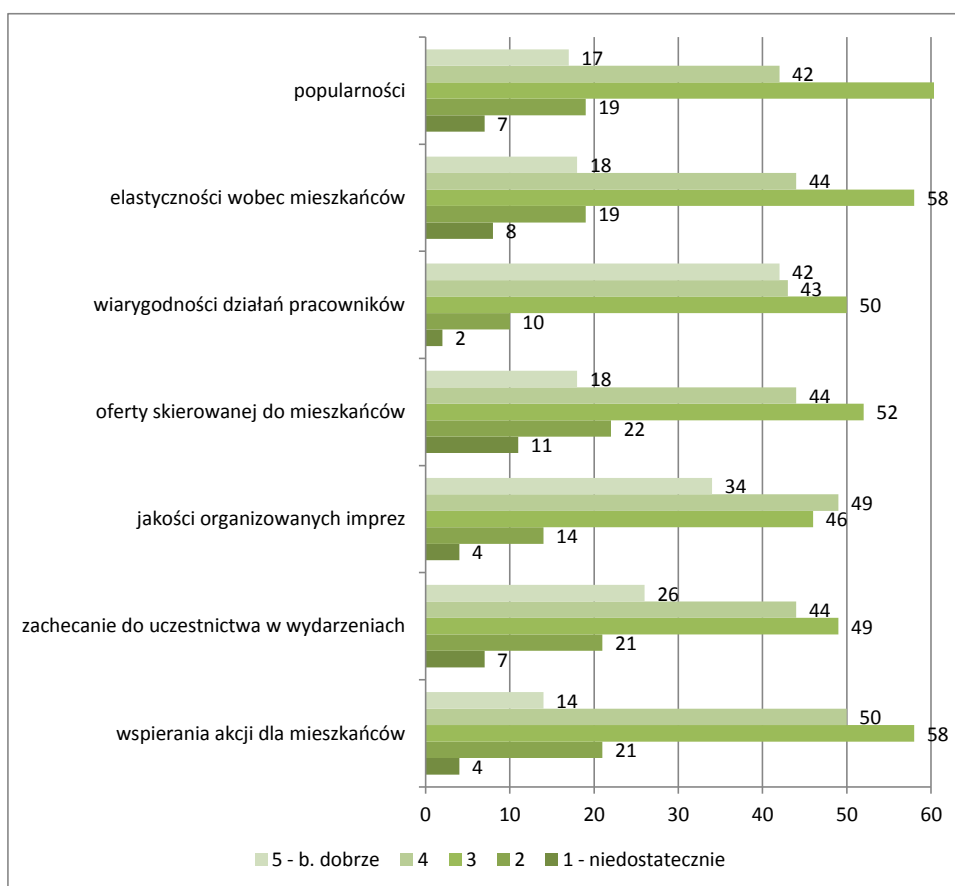
Podsumowując wyniki 3 powyższych pytań, można stwierdzić, że ponad połowa osób nie rozważała kiedykolwiek organizacji wydarzenia kulturalnego i nie ma pomysłu na takie wydarzenie. Jedynie, w przypadku decyzji co do współpracy ze Słupskim Ośrodkiem Kultury można mówić o odwróceniu sytuacji. Więcej osób zdecydowałoby się (odpowiedź „tak” i „raczej tak”) na współpracę, choć różnica jest marginalna, rzędu 1%. Duże znaczenie mają tutaj osoby niezdecydowane, które stanowiły 25% (odpowiedź „trudno powiedzieć”). Ujawnia to pewne trudności i stanowi wyzwanie dla Słupskiego Ośrodka Kultury w kwestii motywacji i mobilizacji Słupszczyzan do wymyślania własnych pomysłów kulturalnych i składania wniosków na konkurs oddolnych inicjatyw lokalnych. Zagadnienie w jaki sposób należy zachęcać mieszkańców do wspólnego tworzenia kultury powinno być podejmowane na szerszą skalę, niż tylko w ramach projektu „Bądź cool-turalnie aktywny”.

5.7. Opinia ankietowanych o Słupskim Ośrodku Kultury

Słupski Ośrodek Kultury chciał również poznać co ankietowani sądzą o samej instytucji. Najlepiej oceniono wiarygodność działań pracowników SOKu ze średnią 3,77,

natomiast stosunkowo najgorzej – ilość ofert (programów i imprez) adresowanych do mieszkańców (średnia 3,24). Należy pamiętać, że każda średnia ocena powyżej 3 stanowi o umiarkowanym zadowoleniu wg skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza ocenę niedostateczną, a 5 – ocenę bardzo dobrą. Dlatego też, opinia mieszkańców Osiedla Piastów, Śródmieścia i studentów na temat SOKu jest powyżej przeciętnej, a poszczególne średnie ocen różnią się tylko nieznacznie. Z tego powodu warto przyjrzeć się rozkładowi wszystkich odpowiedzi ankietowanych. Trzeba również zaznaczyć, że studenci Akademii Pomorskiej oceniali Słupski Ośrodek Kultury nieznacznie niżej od mieszkańców 2 pozostałych obszarów.

Wykres 13: Jak oceniasz SOK pod względem:

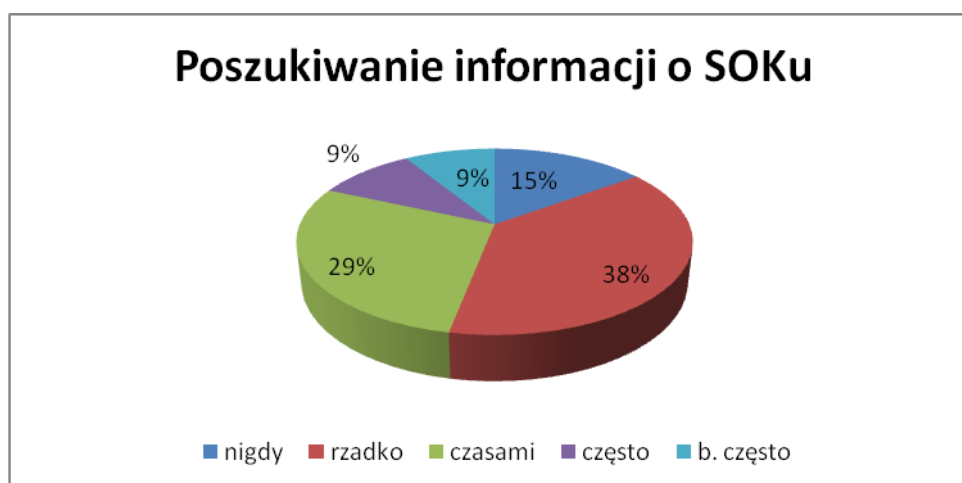


Najwięcej osób bardzo dobrze ocenia jakość organizowanych imprez i wydarzeń kulturalnych (23% ankietowanych). Z drugiej strony, najwięcej ocen negatywnych przyznano

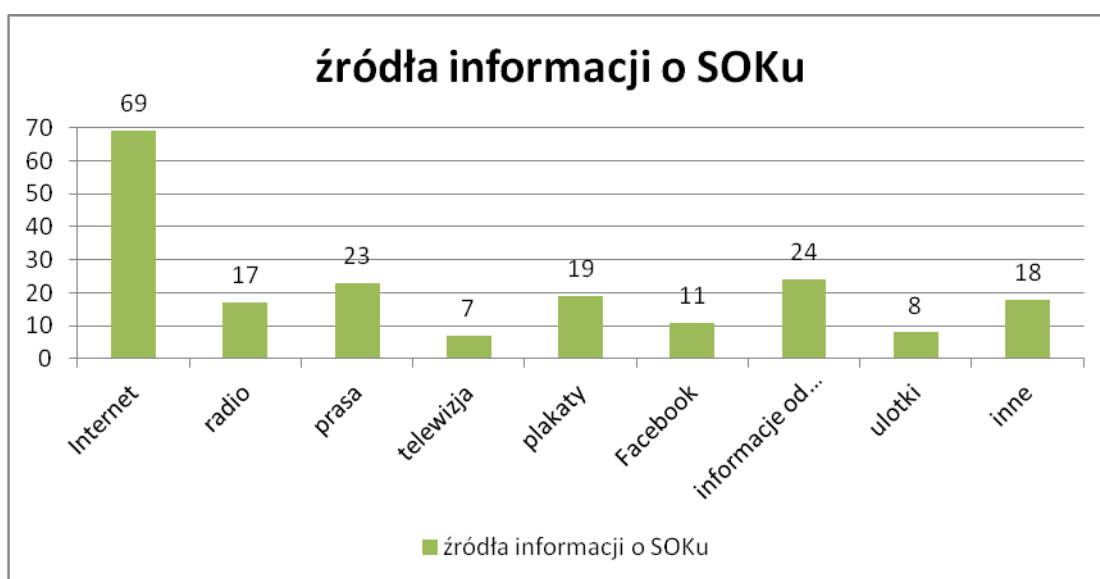
elastyczności Słupskiego Ośrodka Kultury w dostosowywaniu się do warunków w mieście lub wśród mieszkańców (5%).

5.8. Promocja informacji o Słupskim Ośrodku Kultury

Zapytano również ankietowanych jak często zapoznają się z ofertą kulturalną SOKu. Wyniki pokazują, że aż 53% Słupszczan nie szuka oraz rzadko szuka informacji o tym co dzieje się w Słupskim Ośrodku Kultury. Jedynie 9% wykazuje częste zainteresowanie i poszukiwanie informacji związanych z SOKiem.



Jeśli jednak Słupszczanie zapoznają się z informacjami o SOKu to korzystają zazwyczaj z poniższych źródeł:

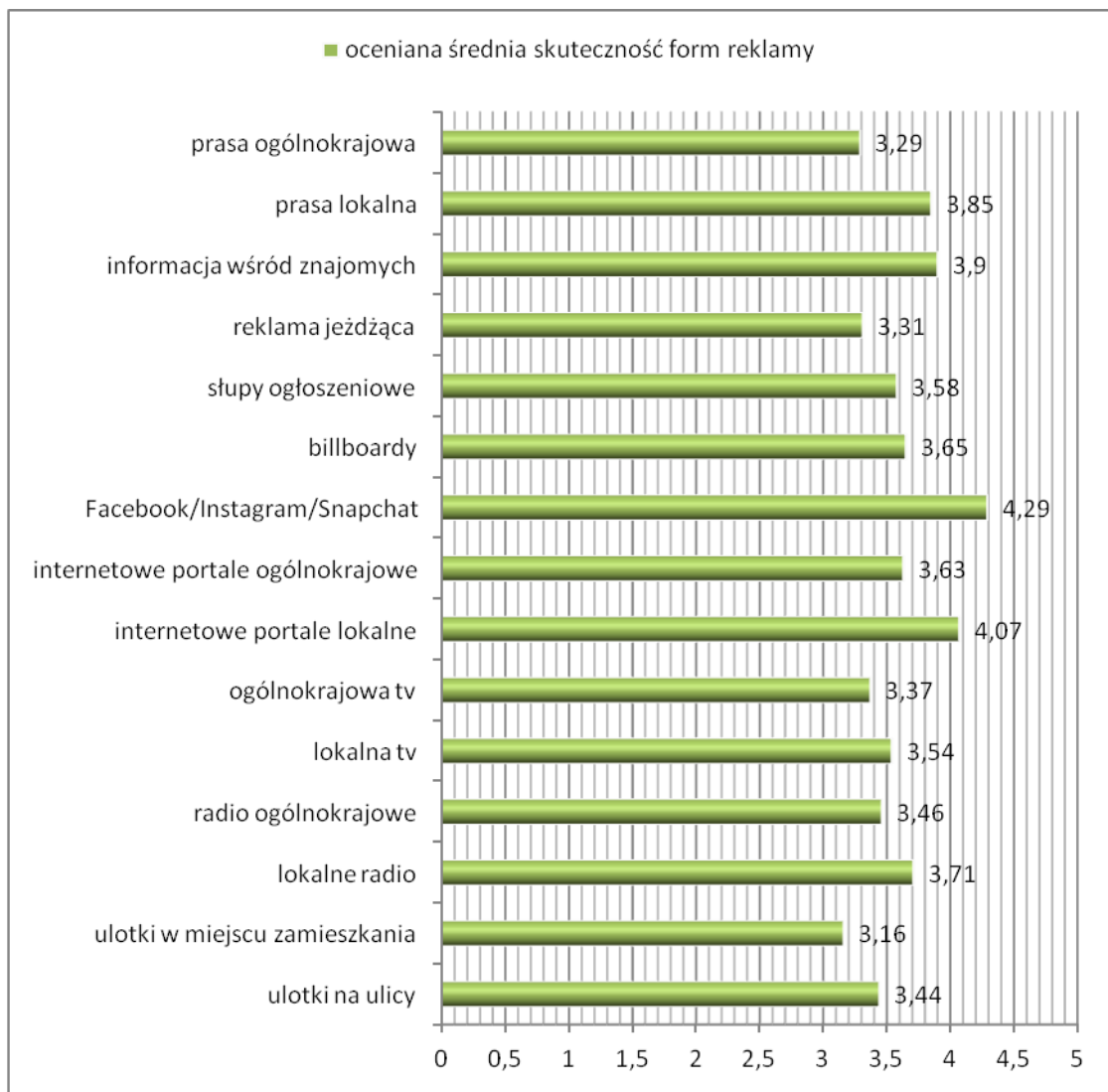


Do 69 osób (47% ankietowanych) informacja dociera najczęściej z Internetu. Potwierdza to słuszność dążenia do większej obecności ośrodków kulturalnych miasta Słupska w przestrzeni wirtualnej, w tym do utworzenia i podtrzymania wspólnej platformy informacyjnej. Umożliwiłoby to szerszy dostęp do stałej oferty programowej, jak i wydarzeń i festiwali dla Słupszczyzan, odpowiadając tym samym na rosnącą popularność Internetu jako źródła wiedzy o lokalnej kulturze. Nie do przecenienia są również informacje pochodzące od znajomych oraz z prasy lokalnej. W ten sposób informacja o ofercie kulturalnej SOK dociera do ok. 16% mieszkańców Os. Piastów, Śródmieścia oraz studentów w Słupsku. Należy pamiętać, że część ankietowanych wymieniała więcej niż jedno źródło informacji.

W dobie internetyzacji zmienia się punkt odniesienia w ocenie kultury - uczestnicy kultury mogą nie wiedzieć, co dzieje się w mieście wojewódzkim, ale używając portali społecznościowych i śledząc dyskusje w Internecie, mają szansę wiedzieć co dzieje się po drugiej stronie oceanu i z tej wiedzy korzystać. Wirtualne uczestnictwo w kulturze przez swoje rozproszenie i dynamiczność jest stosunkowo trudno uchwytne, ale to zjawisko ma w Polsce znaczącą skalę. Autorzy raportu „Obiegi kultury” podają, że jedynie 13% Polaków w ciągu jednego roku kupuje książkę, film lub nagranie muzyczne „W sferze nieformalnej, rozumianej jako wymiana książek, muzyki i filmów w postaci cyfrowej za pośrednictwem Internetu, bierze udział co trzeci Polak. Obieg nieformalny jest więc dla Polaków drugim – po masowych mediach nadawczych, takich jak telewizja i radio – źródłem dostępu do treści kultury”. Dotyczy to określonych grup społecznych i w znacznie większym stopniu ludzi młodych, z nawykiem korzystania z internetu. Inaczej rozkładają się także obiegi kultury w zależności od wielkości miasta.¹²

Pamiętając o tym, że większość ankietowanych nie szuka aktywnie informacji o ofercie kulturalnej SOK, zapytano w jaki sposób najskuteczniej można by informować o wydarzeniach i jakich form reklamy organizatorzy powinni używać.

¹² DNA Miasta Słupska 2015



Ankietowani Słupszczanie dość pozytywnie ocenili każdą formę reklamy na skali 1-5, gdzie 1 oznaczało niedostateczną skuteczność, a 5 – bardzo dobrą skuteczność. Najlepiej oceniono umieszczanie informacji na Facebooku, Instagramie, Snapchacie, czyli internetowych portalach społecznościowych. Kolejną najskuteczniejszą formą reklamy są lokalne portale internetowe oraz informacje rozprawdane wśród znajomych. Te wyniki korespondują z wcześniejszymi informacjami o preferowanych źródłach informacji, z których ankietowani już korzystają. Warto zwrócić również uwagę na wyższą ocenę skuteczności informacji w mediach lokalnych w stosunku do mediów ogólnokrajowych. Należałoby na tej podstawie zwiększyć obecność Słupskiego Ośrodka Kultury w Internecie i spróbować internetowych form reklamy aktualnej oferty kulturalnej, wychodzącej poza oficjalną stronę internetową ośrodka. Widać, jak ważnym zasobem są poinformowani „znajomi” czyli osoby dzięki którym informacje docierają bezpośrednio do mieszkańców poszczególnych obszarów.

Warto rozważyć możliwości zwiększenia obecności SOKu wśród istniejących grup, sieci społecznych kontaktów w Słupsku, biorąc pod uwagę skuteczność nieformalnego przekazywania informacji o wydarzeniach kulturalnych. Facebook jest również przykładem portalu społecznościowego, w którym sieć kontaktów odgrywa ogromną rolę. Łączy on wirtualną, internetową formę informacji oraz sieć znajomych jako kontaktów społecznych. Tzw. „szerowanie” (udostępnianie) i „lajkowanie” informacji o wydarzeniach kulturalnych wśród Facebookowych znajomych wydaje się być najlepszą odpowiedzią na oczekiwania ankietowanych co do najskuteczniejszych form reklamy.

6. Wywiad pogłębiony: analiza i interpretacja

6.1. Oczami mieszkańców Osiedla Piastów

Rozmawiając bezpośrednio z mieszkańcami tej dzielnicy dowiedzieliśmy się, że 85% z nich uczestnicy w życiu kulturalnym Słupska. To uczestnictwo charakteryzowało się różną częstotliwością, od sporadycznego, przez regularne oraz częste czy też *staram się jak najczęściej*. Warto przyjrzeć się motywom uczestnictwa w kulturze miejskiej. Przewijały się odpowiedzi: *uwazam, że warto uczestniczyć w sztuce wszelakiej, z ciekawości, chęci samorozwoju, hobby, dla zbierania nowych doświadczeń, dla wnuczki (rodziny), ponieważ jest to edukacja dziecka, a nawet siedzenie na kanapie to śmierć*. Jedna osoba podkreślała, że ma tutaj korzenie, kocha Słupsk i nie wyobraża sobie nie uczestniczyć w życiu miasta. Wspomniano również o barierze związanej z macierzyństwem i braku oferty skierowanej do rodzin z małymi dziećmi – *tak, staram się uczestniczyć, ale trudniej jest z małym dzieckiem, nie wszędzie mogę pójść...* Rozmówcy, którzy stwierdzili, że nie uczestniczą w życiu kulturalnym naszego miasta, najczęściej tłumaczyli, że nie mają czasu, że nie dociera do nich informacja o imprezach lub zwyczajnie preferują spędzać wolny czas aktywnie, na sportowo. Jak widać, bariera informacyjna przewija się zarówno w ankietach, jak i wywiadach projektowych. 95% rozmówców opowiedziało o swoim hobby, m. in. kajakarstwie, brydżu, ogrodnictwie, gotowaniu, piłce nożnej, koszykówce, tańcu, robótek ręcznych, na drutach i haftów kaszubskich, hodowli gołębi, poróżowaniu, majsterkowaniu, batikowaniu, śpiewaniu, malowaniu, oglądaniu filmów, wędkarstwie, grze w szachy, graniu na komputerze itp. 30% opisuje siebie jako twórcę sztuki lub wydarzeń kulturowych: gra w piłkę nożną w Gryfii, tworzy wydarzenia artystyczne i projekty kulturalne, śpiewa dla dzieci w przedszkolach, jest członkiem ZHP, czy też zajmuje się ceramiką.

Mieszkańcy Osiedla Piastów podzielili się po połowie jeśli chodzi o preferencje i znaczenie liczebności uczestników wydarzenia kulturalnego. Mówiono o imprezach masowych, kameralnych, ale przede wszystkim, że zależy to od charakterystyki samego wydarzenia. Stwierdzono, że najlepszą miarą zaangażowania mieszkańców jest liczba uczestników podczas wydarzenia. Zauważono, że mniejsze wydarzenia, bardziej kameralne są również bezpieczniejsze. 85% osób uznało, że nie ma znaczenia pora dnia, a 65% - pora roku, jeśli chodzi o organizację imprez. Pozostałe osoby preferowały wydarzenia popołudniowe, w porze letniej. Natomiast, 70% osób woli wydarzenia weekendowe, z przewagą sobotnich imprez. Jednym z najważniejszych pytań podczas wywiadów pogłębionych było: „Co by Pan/i zmienił/a w zakresie życia kulturalnego w Słupsku?”. Było to jedyne pytanie, na które większość rozmówców reagowało aktywnie i chętnie odpowiadało.

6.1.1. Co należy zmienić w życiu kulturalnym Słupska wg mieszkańców Osiedla Piastów:

- aktywność samych Słupszczan; *bardzo bym chciała, żeby ludzie nie bali się angażować w życie kulturalne miasta*
- małą wiedzę Słupszczan o imprezach
- za małe nagłośnienie wydarzeń; *trzeba więcej informować o działaniach SOKu; jest bardzo dużo różnych imprez, tylko trzeba je rozpropagować*
- *ośrodki nie mają pieniędzy na promocję i rozpropagowanie własnej działalności, nie starcza na poligrafię, wydruk ulotek; za małe dofinansowanie miasta*
- *stworzyć skwer dla ludzi*
- organizować:
 - *więcej imprez pod blokiem, w miejscu zamieszkania*
 - *więcej zajęć, warsztatów dla dzieci; częstsze występy dzieci tutaj*
 - *więcej imprez w otwartej przestrzeni, na świeżym powietrzu*
 - *więcej festiwali historycznych*
 - *więcej koncertów*
 - *nowe sekcje w SOKu*
 - *więcej imprez cyklicznych*

Mieszkańcy Osiedla Piastów mają również mnóstwo różnorodnych propozycji i pomysłów na wydarzenia kulturalne. Wiele razy przewijało się, że trzeba zrobić *wszystko, co*

możliwe, żeby zachęcić ludzi do wyjścia z domu; żeby poruszyć – blokowisko jest trudne do poruszenia. Bardzo cieszyły nas opinie mieszkańców, że takich pikników jak dzisiaj powinno być więcej (stanowi to o sukcesie cool-pikników projektowych oraz skutecznego zainteresowania mieszkańców). Jednak, zaledwie 20% osób zadeklarowało chęć uczestnictwa, współpracy w realizacji wymienionych przez siebie pomysłów, a 15% od razu odmówiło; reszta była niezdecydowana.

6.1.2. Pomysły kulturalne mieszkańców Osiedla Piastów:

- zajęcia ruchowe, taneczne, konkursy breakdance
- osiedlowe imprezy z okazji dnia dziecka
- stworzenie skweru dla ludzi
- nowy plac zabaw z animatorem do rozrywki dla dzieci
- więcej takich cool-pikników dla młodszej młodzieży z zajęciami sportowymi, tanecznymi, rysunkowymi - na świeżym powietrzu
- projekt parku Witkacego z małą sceną na występy
- turnieje szachowe z nauką szachów dla dzieci
- weekendowe festyny rodzinne z koncertami i spektaklami
- muzyczny street festiwal na osiedlu, z muzyką tworzoną na żywo

Zarówno w przypadku proponowanych zmian w życiu kulturalnym, jak i samych pomysłów mieszkańców, większość z nich była skoncentrowana na dzieciach/młodzieży oraz rodzinie. Odpowiada to charakterystyce samego osiedla, które określa się jako „sypialnię” dla miasta Słupska, z PRL-owską zabudową blokowiska. Pod koniec XX wieku Osiedle Piastów, wydzielone z większej jednostki Os. Niepodległości, miało status mieszkalno-przemysłowego, gdzie pracownicy miejscowych zakładów produkcyjnych (np. Alka) osiedlali się ze swoimi rodzinami. Po upadku większości zakładów, samo osiedle pozostało funkcjonującą strefą mieszkaniową z brakiem dodatkowej infrastruktury, pomimo, że główna siedziba SOKu mieści się na jej terenie. W wywiadach przewija się brak zaspokojenia potrzeb kulturalnych dla dzieci i rodzin z dziećmi. Bardzo duże znaczenie ma również wyjście z wydarzeniami poza mury organizacji, do ludzi, na teren osiedla, ożywianie blokowiska.

Wszyscy rozmówcy reagowali pozytywnie na temat wsparcia przez instytucje, takie jak SOK, dla pomysłów osób indywidualnych, mieszkańców miasta. Oprócz *jestem za, rewelacja, trafiona decyzja*, mówiono nam, że *to świetny pomysł, który daje szansę osobom*

fizycznym, a nie tylko instytucjom i stowarzyszeniom; może zaspokoić indywidualne pomysły, których urzędnik nie zauważa i nie wymyśli co odpowiada ludziom oraz że za mało jest takich inicjatyw. Pojawiły się też głosy nieco bardziej sceptyczne: *świetnie, ale bez dodatkowych wkładów trudno to będzie utrzymać po zakończeniu projektu, coś się wydarzy jeden raz; dofinansowanie indywidualne jest zbyt ekskluzywne, ale dla grup - to już jak najbardziej.* Pośród rozmówców 35% wyraziło chęć wzięcia udziału w takim projekcie i skorzystania z tego rodzaju wsparcia. 25% osób stwierdziło, że nie skorzystałoby z takiego wsparcia. Na koniec, zapytaliśmy „Na miejscu takiej instytucji (jak SOK), co by Pan/i zrobił/a, by takie wsparcie było skuteczne?” oraz „W jaki sposób pracownicy takich instytucji powinni postępować i jak się zachowywać wobec osób, do których kierują się z ofertą lub interesariuszy, aby osoby takie zechciały nawiązać współpracę?”. Mieszkańcy Osiedla Piastów odpowiadali zazwyczaj łącznie na te dwa pytania, ponieważ były podobne i wg nich wymagały tożsamyh działań.

6.1.3. Jak powinny działać instytucje (SOK) i ich pracownicy, aby wsparcie inicjatyw było skuteczne oraz aby zachęcić do współpracy - wg mieszkańców Osiedla Piastów:

- *oferować wsparcie od osób, które znajdują się na tworzeniu projektów (pomoc profesjonalistów)*
- *być otwartym na nowe twarze i pomysły*
- *przewodzić konsultacje społeczne; pytać co ludzi boli i czego chcą*
- *zachęcać mieszkańców do uczestnictwa*
- *nawiązać współpracę z innymi domami kultury, szkołami (sieciowanie)*
- *rozwijać umiejętności interpersonalne i komunikacyjne pracowników: bycie miłym, otwartym, tak żeby można było porozmawiać, kompetentnym*
- *nagłośnić takie programy:*
 - *używać Facebooka do szerszego informowania*
 - *rozreklamować poza stroną internetową SOKu*
 - *reklamować w mediach lokalnych*
 - *wykorzystać „pocztę pantoflową” oraz skrzynki pocztowe w blokach*
 - *najlepszą reklamą jest działanie takie jak dzisiaj (cool-piknik)*

6.2. Oczami mieszkańców Śródmieścia

Aż 87,5% mieszkańców Śródmieścia, z którymi rozmawialiśmy, deklaruje, że uczestnicy w życiu kulturalnym Słupska: średnio, regularnie i tłumaczy - *staram się często*. Jedna osoba stwierdziła, że uczestniczy w życiu kulturalnym miasta przynajmniej raz w roku, wybierając się do kina oraz raz do teatru. Warto i tutaj przyjrzeć się motywom uczestnictwa w kulturze miejskiej. Wiele osób podkreślało, że przychodzi na wydarzenia kulturalne w naszym mieście *bo lubi*. Rozmówcy wskazywali również na: *prywatne i zawodowe zainteresowanie kulturą, bycie artystą, bo sama uczę przedmiotów artystycznych, a wykształcenie zobowiązuje, czy też uważam się za osobę kulturalną*. Stwierdzono, że *organizowane imprezy są ciekawe, przyjemnie spędzam czas lub (przychodzę) dla zabicia czasu*, a nawet z powodów patriotycznych i tożsamościowych – *bo jestem Polakiem urodzonym w Słupku* (tożsamość lokalna). Wspomniano ponownie o barierze związanej z macierzyństwem i szeroko rozumianych trudnościach w dostępie do kultury na tym etapie życia – *zazwyczaj uczestniczę, choć od ostatnich 9 miesięcy nie...* Rozmówcy, którzy stwierdzili, że nie uczestniczą w życiu kulturalnym naszego miasta, podkreślali, że nie mają czasu, że *nie nic się nie dzieje*. Ponownie, 87,5% rozmówców opowiedziało nam o swoim hobby, m.in. historii, ogrodnictwie, polityce, piłce nożnej, koszykówce, rzemiośle użytkowym, malarstwie, muzyce, oglądaniu filmów, czytaniu, teatrze, jeździe na rowerze, sztuce itp. Prawie połowa, bo 41,7% osób, określiło siebie jako twórcę sztuki lub wydarzeń kulturowych związanych z muzyką, fotografią, śpiewem chóralnym, organizacją festynów rodzinnych w ramach działalności w radzie rodziców, malarstwem, uczestnictwem w Klubie Plastyka im. S. Morawskiego, występowaniem w teatrze, organizowaniem koncertów i imprez okolicznościowych dla własnej rodziny, czy też uczestnictwem w twórczości własnych dzieci (taniec, pisanie książek) lub zawodowo, np. przygotowując uroczystości szkolne, a nawet wcześniejsze koncertowanie (amatorskie).

W przybliżeniu 66,7% mieszkańców Śródmieścia uważa, że liczebność wydarzeń i imprez kulturalnych ma znaczenie. 8,3% woli imprezy kameralne, a 58,3% preferuje imprezy o większej liczbie uczestników. Stwierdzono, że *ilość osób decyduje o popularności*, a większe zainteresowanie i uczestnictwo to automatycznie większa reklama oraz szansa na polecenie znajomym. Potwierdza to wcześniej wymieniane nieformalne sieci kontaktów, wśród znajomych jako jednego z najlepszych sposobów na informowanie o wydarzeniach kulturalnych w mieście. Potwierdzono, że preferencje wielkości imprez zależą od samego charakteru i rodzaju działań, *część wymaga kameralności jak spektakle w Rondzie, choć ilość osób na SALWIE jest też fajna*. 87,5% osób uznało, że nie ma znaczenia pora dnia ani pora roku, jeśli chodzi o organizację imprez. Natomiast, 58,3% osób stwierdziło, że dni tygodnia

warunkują uczestnictwo w wydarzeniach. Wszyscy z nich wolą wydarzenia weekendowe. Pojawiła się również propozycja organizacji imprez podczas świąt, ale tych ustawowo wolnych.

Ponownie, zbieraliśmy odpowiedzi mieszkańców na pytanie „Co by Pan/i zmienił/a w zakresie życia kulturalnego w Słupsku?”. Niestety, nie wszyscy podzielili się z nami swoimi pomysłami lub twierdzili, że nie wiedzą co można zmienić lub ulepszyć w życiu kulturalnym miasta (29,2%). Pozostałe osoby z chęcią opowiadały o możliwych zmianach. Pojawiły się również głosy, że *obecnie podjęte zmiany idą w dobrym kierunku*. Ma to związek ze zmianami politycznymi w mieście oraz reformami kulturalnymi, proponowanymi przez urzędników ratusza.

6.2.1. Co należy zmienić w życiu kulturalnym Słupska wg mieszkańców Śródmieścia:

- obecne praktyki informowania ludzi o wydarzeniach; *potrzebne są wcześniejsze zapowiedzi, nawet wcześniej niż miesiąc przed, żeby można było zaplanować czas*
- sposób finansowania wydarzeń
- bardziej promować wydarzenia kulturalne
- zapraszać więcej gwiazd na koncerty
- zwiększyć repertuar kina Rejs
- utworzyć jeszcze jeden teatr w Słupsku, który miałby większy repertuar
- tchnąć życie w prawdziwym centrum miasta; *taka SALWA mogłaby się odbyć również na Starym Rynku*
- organizować:
 - *więcej koncertów, imprez muzycznych*
 - *więcej różnorodnych wydarzeń, szerszą tematykę imprez, żeby nie było nudno w Słupsku*
 - *więcej imprez w dla małych dzieci, przedszkolaków i młodzieży*
 - *więcej wydarzeń poza murami placówki, otwartych imprez*
 - *więcej miejsc, gdzie można aktywnie spędzić czas*
 - *więcej wydarzeń z Witkacym*
- pojawiły się również konkretne propozycje zmian odgórnych, adresowanych do urzędników w Ratuszu:
 - *zmniejszyć ilość instytucji kultury w mieście*

- zwiększyć ilość grantów na zadania projektowe
- zwiększyć ilość projektów w przestrzeni miasta, przez cały rok
- zwiększyć środki budżetowe z miasta na kulturę

Warto zwrócić uwagę na ostatni fragment dotyczący zmian w życiu kulturalnym - propozycji od mieszkańców Śródmieścia adresowanych do osób zarządzających budżetem Słupska. Wskazuje to na zainteresowanie polityką kulturalną miasta i działaniami urzędników. Z obserwacji można stwierdzić, że takie zainteresowanie dotyczy pojedynczych osób. Co więcej, wymieniono konkretne postulaty działań, które wpisują się w wyniki analizy przedstawionej w *DNA Miasta Słupska 2015 (Analiza Finansowa)*:

W Słupsku następuje spadek planowanych inwestycji (wydatków) na kulturę w relacji do całego budżetu. Podczas gdy w 2010 r. udział środków na kulturę stanowił 3,5% ogólnej sumy planowanej sumy budżetu miasta, to od 2011 r. wskaźnik ten spadł poniżej 3% i ulegał lekkim wahaniom – w 2012 spadł do poziomu 2,72%. W 2015 r. planowany budżet na kulturę stanowił 2,76% całego planowanego budżetu miasta (...) Środki miejskie w obszarze kultury przeznaczone są przede wszystkim na finansowanie działalności instytucji kultury – w okresie od 2010 do 2015 r. średnio 91% finansów przeznaczonych na wsparcie kultury było przeznaczone na funkcjonowanie instytucji (...) Zmniejszyła się ogólna suma środków przekazywanych NGO w formie dotacji celowych i w ramach konkursów. W 2010 r. była to suma 450 000 zł. W 2013 spadła nawet do 250 000 zł, by w 2014 i 2015 wzrosnąć do sumy 300 000 zł. Średnio było to ok. 2,40% całości planowanych środków bieżących na kulturę...¹³

Mieszkańcy Śródmieścia przekazali nam mnóstwo różnorodnych i ciekawych pomysłów na wydarzenia kulturalne. Należy organizować *wszystko, co by wyciągnęło ludzi z domów.*

6.2.2. Pomysły kulturalne mieszkańców Śródmieścia:

- impreza taneczna dla roczników '47+
- kino plenerowe w PKiW; mamy takie piękne miejsca w parku, wystarczą leżaki i kino

¹³ DNA Miasta Słupska 2015

- *festiwal teatrów awangardowych*
- *ożywianie ulic na wzór organizacji imienin artystów z nazw ulic, np. czytanie książek H. Sienkiewicza na ul. Sienkiewicza*
- *ożywianie pomników, np. koncerty przy Chopinie i Szymanowskim*
- *zajęcia rodzinne, np. w Ceramikarni, połączone z późniejszą prezentacją wytworów z zajęć oraz samych twórców*
- *zawody sportowe, biegi rodzinne*
- *utworzenie całorocznego amfiteatru zadaszonego z profesjonalną sceną muzyczną dla lokalnych zespołów*
- *powstanie Opery, takiej jak jest w Gdyni lub sprowadzanie przedstawień operowych do nas*
- *muzyczna fiesta z rzucaniem się farbami*
- *wystawy z warsztatami, które by zainteresowały twórczością Witkacego*
- *wydarzenia dziecięce w miejscach, gdzie dzieci spędzają czas, np. wystawienie od maja trampoliny i stołu pingpongowego na rogu ul. Kollątaja i Tuwima*
- *osiedlowe pikniki artystyczne*
- *muzyczne atrakcje dla mieszkańców, np. współtworzenie muzyki na żywo, na ulicy*
- *cykl taniec, ruch, życie czyli więcej ruchu i głośniejszej muzyki dla Słupszczyzan*

Podsumowując przedstawione pomysły mieszkańców Śródmieścia trzeba powiedzieć, że są one bardzo zróżnicowane i interesujące. Z drugiej strony, zaledwie 25% osób zadeklarowało, że mogłoby pomóc i uczestniczyć w przygotowaniu wymienionych przez siebie pomysłów, a 12,5% odmówiło; reszta rozmówców była niezdecydowana.

Większość osób zareagowała bardzo pozytywnie na temat wsparcia przez instytucje, takie jak SOK, dla pomysłów osób indywidualnych, mieszkańców miasta. Oprócz *wspaniale, popieram, świetny pomysł*, mówiono nam, że takie działanie jest *ogromnie potrzebne i warto jest wspierać i tworzyć lokalne marki artystyczne. Każde działania oddolne są mile widziane i tworzą pozytywną zmianę obyczajów i klastrowanie kultury, a inspiracja kulturą uszlachetnia*. Tak jak w przypadku Osiedla Piastów, na terenie Śródmieścia pojawiły się również głosy nieco bardziej sceptyczne: *z jednej strony dobrze, a z drugiej pomysł jednej osoby może się nie spodobać innym ludziom* oraz, że ma to sens tylko jeśli proponowane pomysły będą ciekawe. Stwierdzono również, że *SOK wykonuje w tej mierze dużo działań (sam)*. *Fajnie, choć większość ludzi nawet o tym nie wie*. Co bardzo cieszy, aż 58,3% rozmówców wyraziło chęć skorzystania z wsparcia (SOKu) w celu realizacji indywidualnej inicjatywy. 29,2% osób stwierdziło, że nie skorzystałoby z takiego wsparcia. Ponownie, zadaliśmy pytania „Na

miejscu takiej instytucji (jak SOK), co by Pan/i zrobił/a, by takie wsparcie było skuteczne?” oraz „W jaki sposób pracownicy takich instytucji powinni postępować i jak się zachowywać wobec osób, do których kierują się z ofertą lub interesariuszy, aby osoby takie zechciały nawiązać współpracę?”.

6.2.3. Jak powinny działać instytucje (SOK) i ich pracownicy, aby wsparcie inicjatyw było skuteczne oraz aby zachęcić do współpracy – wg mieszkańców Osiedla Piastów:

- *interesować się każdą inicjatywą*
- *analizować wszelkie pomysły, zbadać oczekiwania*
- *wyść do ludzi, próbować rozmawiać z ludźmi*
- *chodzić od domu do domu i pytać o konkretne pomysły – kontakt bezpośredni*
- *ale, słuchać bardziej: większości a nie pojedynczych ludzi – żeby zadania były grupowe oraz ludzi młodych, żeby nie uciekali ze Słupska*
- *poznać zdanie większego przekroju ludzi*
- *więcej się reklamować, ogłaszać wszędzie, gdzie możliwe*
- *rozpropagować w Internecie i na ulicy*
- *nawiązać współpracę z kawiarniami na ul. Nowobramskiej i tam się udzielać*
- *rozbudzić aktywność lokalną*

Warto podsumować, że duża część propozycji odnosi się do analizy, zbierania informacji, rozmów z mieszkańcami i poznania oczekiwań większości itp., na które mamy nadzieję odpowiada choć po części badanie projektowe „Bądź cool-turalnie aktywny” i ta diagnoza kulturalna. Podczas rozmów z mieszkańcami Śródmieścia przewijało się również, że *to miasto powinno wychodzić z taką inicjatywą* (poszukiwania i wspierania indywidualnych osób w działalności kulturotwórczej).

6.3. Oczami studentów Akademii Pomorskiej w Słupsku

Przede wszystkim, trzeba stwierdzić, że najtrudniej prowadziło się rozmowy właśnie ze studentami, w porównaniu do mieszkańców pozostałych osiedli, a sam cool-piknik projektowy był bardzo specyficzny. Jego specyfika polegała na tym, że pomimo wyjścia SOKu „do ludzi”, przygotowania różnorodnego programu obejmującego m.in. zajęcia, zumbę, teatr tańca, zawody studenckie, pokaz breakdance itp. oraz organizacji samej imprezy na boisku pomiędzy akademikami (teren akademików Akademii Pomorskiej), bardzo mało

studentów zdecydowało włączyć się i spędzić czas cool-turalnie. Większość studentów obserwowała wydarzenia z okien akademików, ale nie podjęła czynnego udziału w pikniku. Zdecydowanie utrudniło to bezpośredni kontakt i przeprowadzenie większej liczby wywiadów pogłębionych.

Co ciekawe, 65% naszych rozmówców z Akademii Pomorskiej w Słupsku zadeklarowało, że uczestniczą w życiu kulturalnym miasta. Częstotliwość deklarowanego uczestnictwa oscylowała wokół *tak sobie, trochę i średnio*. Warto przyjrzeć się motywom uczestnictwa w kulturze miejskiej, które wyraźnie różnią się od tych, wymienianych na Osiedlu Piastów i w Śródmieściu. Przewijały się odpowiedzi: *staram się ciekawie spędzać czas, dla rozrywki oraz samorozwoju, ciekawości, zainteresowań, z nudów, żeby się zrelaksować po ciężkiej pracy, z powodu potrzeby wyjścia do ludzi*. Większość wymienionych przykładów wskazuje na poszukiwanie inspiracji, rozrywki i relaksu w życiu kulturalnym miasta. Rozmówcy, którzy stwierdzili, że nie uczestniczą w życiu kulturalnym tłumaczyli, że nie wiedzą w ogóle co się dzieje, nie mają czasu, mają za dużo obowiązków na głowie, a same wydarzenia są nudne i niedostosowane do ich zainteresowań. Pojawiło się również stwierdzenie, że nie ma w Słupsku rozrywki czy wydarzeń w języku angielskim, choćby filmów w kinie z angielskimi napisami. W ten sposób studenci z innych krajów przyjeżdżający do Słupska są kompletnie wyłączeni z wydarzeń kulturalnych. W tym roku akademickim 2015/2016 grupa studentów zagranicznych na kampusie Akademii Pomorskiej jest stosunkowo duża, a sami studenci pochodzą m. in. z Grecji, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Ukrainy czy Kazachstanu. Podkreślano również, że nie docierają do studentów informacje o wydarzeniach w mieście, a sam kampus jest odizolowany od centrum. Wszyscy studenci (100%) udzielili odpowiedzi na pytania o posiadane hobby, m.in. informatyce, grze na puzonie czy na skrzypcach, tańcu, muzyce, podróżach, sporcie (siatkówce, koszykówce, piłce nożnej, pływaniu, jeździe na rowerze, bieganiu), historii i dobrej książce, oglądaniu filmów i seriali, dziennikarstwie, oglądaniu blogów makijażowych i testowaniu kosmetyków, filologii angielskiej, samorządzie studenckim, grach komputerowych, jak również współpracy z ludźmi w ramach działań społecznych. Zdecydowana większość studentów wskazywała na zainteresowania sportowe. Ponad połowa studentów, 55%, opisuje siebie jako twórcę sztuki lub wydarzeń kulturalnych. Wymieniano m.in. grę na instrumencie (w swojej miejscowości), grze na skrzypcach, śpiewie, tańcu w zespole ludowym (również poza Słupskiem), szkole muzycznej, czy też uczestnictwie w akcjach sprzątania świata, akcjach promocyjnych i współpracy z niepełnosprawnymi, członkostwie w Stowarzyszeniu Alternatywny Cypel (Hel)

oraz senacie uczelni. Jeden ze studentów wspomniał, że kiedyś pisał wiersze, rysował, ale teraz nie ma na to czasu.

65% studentów stwierdziło, że liczebność wydarzeń i imprez kulturalnych ma znaczenie. 10% lubi mniejsze imprezy, a 55% uważa, że *im więcej tym lepiej* oraz „w kupie siła”. Ponownie, 65% osób preferuje, żeby wydarzenia miały miejsce *późnym wieczorem*, 45% wybiera weekendy, a 20% - dni powszednie. 30% osób uważa, że pora roku ma znaczenie i woli imprezy letnie. Następnie, zbierano propozycje zmian w życiu kulturalnym miasta. Wiele razy pojawiała się odpowiedź *nie wiem, nie mam pomysłu* lub *trzeba zmienić dużo, ale nie wiem co konkretnie...*

6.3.1. Co należy zmienić w życiu kulturalnym Słupska wg studentów APu:

- aktywność miasta i małe zaangażowanie ludzi, głównie młodzieży; *miasto jest śpiące i smutne*
- stworzyć miejsca do spędzania czasu; *brakuje miejsca spotkań*
- *przygotować ciekawszą ofertę kulturalną, ciekawsze koncerty*
- zmienić podejście miasta do juwenaliów i dofinansować je; *Biedroń nie dał pieniędzy na juwenalia*
- otworzyć *miejsca klubowe, codziennie otwarte knajpy*
- *zorganizować park rozrywki*
- *więcej reklamować istniejące wydarzenia, żeby informacje docierały na kampus*
- organizować:
 - *więcej imprez takich jak cool-pikniki*
 - *więcej imprez dla studentów z grami, konkurami, na kampusie uczelni*
 - *imprezy taneczne*
 - *wycieczki*
 - *więcej wydarzeń na świeżym powietrzu, np. pod Ratuszem*
 - *koncerty znanych osób*

Wszyscy studenci podzielili się również pomysłami na wydarzenia kulturalne w Słupsku.

6.3.2. Pomysły kulturalne studentów:

- *warsztaty muzyki jazzowej*

- warsztaty taneczno – ruchowe: zumbę, tańców ludowych i innych
- karaoke party
- piknik kulturalny z kuchniami świata, jedzeniem, konkursami, muzyką, zumbą i poradami kosmetycznymi
- wycieczki regionalne ze zwiedzaniem muzeów, zadaniami na orientację i zawodami
- kulturalny wypoczynek na świeżym powietrzu z kinem i leżakowaniem
- kino i teatr w języku angielskim na terenie kampusu
- sportowa rywalizacja studencka, gra w kosza z Czarnymi Słupsk
- turniej szachowy z nagrodami

Co ciekawe, 50% studentów zadeklarowało chęć uczestnictwa i współpracy w realizacji wymienionych przez siebie pomysłów, a jedynie 15% odmówiło.

Wszyscy studenci reagowali pozytywnie na temat wsparcia inicjatyw oddolnych mieszkańców przez instytucje, takie jak SOK. Oprócz *w porządku, jak najbardziej potrzebne, spoko, bardzo fajna sprawa*, rozmówcy stwierdzili, że to *bardzo dobrze świadczy o instytucji, bardzo rozwija, a rozwój pasji jest bardzo ważny*. Część studentów mówiła, że nic nie wiedzą o takiej akcji, a byłoby to właśnie idealne dla studentów i *w ogóle fajnie, że wam się chce z nami rozmawiać*. Oby więcej takich inicjatyw i wspierania pomysłów. Aż 65% studentów wyraziło chęć wzięcia udziału w takim projekcie i skorzystania z tego rodzaju wsparcia, a jedynie 15% osób stwierdziło, że nie skorzystałoby z takiego wsparcia. Zapytaliśmy studentów również „Na miejscu takiej instytucji (jak SOK), co by Pan/i zrobił/a, by takie wsparcie było skuteczne?” oraz „W jaki sposób pracownicy takich instytucji powinni postępować i jak się zachowywać wobec osób, do których kierują się z ofertą lub interesariuszy, aby osoby takie zechciały nawiązać współpracę?”.

6.3.3. Jak powinny działać instytucje (SOK) i ich pracownicy, aby wsparcie inicjatyw było skuteczne oraz aby zachęcić do współpracy – wg mieszkańców Osiedla Piastów:

- *więcej się promować i zadbać o reklamę*
- *zadbać o jakość wydarzeń, bo to właśnie warunkuje zainteresowanie mieszkańców*
- *pracownicy powinni ukierunkować innych ludzi i inspirować*
- *bardziej wyjść do ludzi i być otwartym na propozycje z zewnątrz, na zmiany; nie być „z góry na nie” i czasami zaryzykować*
- *zadbać o kreatywność i otwartość, a nawet spryt*

- *pracownikami powinny być osoby łatwo dogadujące się z innymi i towarzyskie*
- *oferować większe finansowe wsparcie i pomoc w realizacji pomysłów*
- *wyść tutaj na tereny akademików; potrzeba jest większej informacji na terenie kampusu, w budynkach Akademii Pomorskiej i na portalach studentów*
- *nawiązać współpracę z Samorządem Studentów*

7. Skrzynka pomysłów – bank pomysłów kulturalnych

Podczas każdego z cool-pikników projektowych została wystawiona skrzynka na pomysły kulturalne. Poniższa tabela zawiera zawartość tej skrzynki. Część pomysłów, która pokrywała się z inicjatywami wymienionymi podczas wywiadów, została pominięta.

Pomysły kulturalne ze skrzynki pomysłów:

- *festiwal mody współczesnej*
- *ożywianie centrum miasta - flash mobs*
- *konkurs Izb Orkiestr Dętych*
- *koncert Dawida Podsiadło*
- *warsztaty plastyczne w różnych częściach miasta*
- *gra miejska z malowaniem obrazów na poszczególnych stacjach*
- *kino plenerowe*
- *więcej imprez hip-hopowych*
- *zebrać dzieci z ulicy i zrobić naukę beatbox*
- *zawody breakdance*

8. Wnioski końcowe

I Ankiety projektowe:

- ✓ Mieszkańcy deklarują częste uczestnictwo w szeroko rozumianym życiu kulturalnym miasta.
- ✓ Słupszczanie najczęściej uczestniczą w życiu kulturalnym miasta poprzez: udział w wyborach samorządowych, wizyty w galeriach handlowych, restauracjach i kawiarniach, a także słuchanie lokalnego radia czy też udzielanie się na lokalnych

portalach internetowych. Stosunkowo rzadziej Słupszczanie wypożyczają książki oraz uczęszczają do kina i teatru (preferowane style uczestnictwa Słupszczan w życiu kulturalnym miasta).

- ✓ Słupszczanie nie uczęszczają do świetlic środowiskowych lub ośrodków kultury, nie należą do grup lub kół zrzeszających osoby o podobnych zainteresowaniach lub celach, nie udzielają się w organizacjach pozarządowych jako wolontariusze, nie przekazują 1% podatków na lokalne organizacje pożytku publicznego, ani nie chodzą na występy kabaretowe (najmniej preferowane style uczestnictwa Słupszczan w życiu kulturalnym miasta).
- ✓ Dla wszystkich 3 obszarów badanych można potwierdzić w/w tendencje dotyczące preferowanego rodzaju uczestnictwa w życiu kulturalnym Słupska
- ✓ Większość ankietowanych nie jest twórcami sztuki bądź wydarzeń kulturowych, a niewielu deklaruje szeroko rozumianą własną aktywność kulturalną; dotyczy to wszystkich badanych obszarów.
- ✓ Najważniejsze czynniki decydujące o uczestnictwie w życiu kulturalnym miasta to: własne zainteresowania, ilość czasu wolnego, zachęta znajomych.
- ✓ Główne bariery uczestnictwa w życiu kulturalnym to: brak czasu wolnego, niedostosowanie oferty do zainteresowań oraz niedostateczna promocja, która powoduje, że mieszkańcy dowiadują się za późno o wydarzeniu.
- ✓ Więcej niż 50% badanych nigdy nie rozważało lub raczej nie rozważało organizacji wydarzenia kulturalnego.
- ✓ Powyżej 60% badanych aktualnie nie ma lub raczej nie ma pomysłu na wydarzenie kulturalne. W badanych dzielnicach odsetek tych odpowiedzi wahał się od 51% do 69%.
- ✓ 43% mieszkańców Osiedla Piastów nie chciałoby współpracować z pracownikami SOKu w celu realizacji własnego pomysłu na wydarzenie kulturalne, a 45% mieszkańców Śródmieścia podjęłoby się takiej współpracy.
- ✓ Słupski Ośrodek Kultury został oceniony umiarkowanie przez respondentów, przy czym najlepszą średnią ocen uzyskała wiarygodność działań pracowników SOKu, a stosunkowo najgorszą średnią ocenę - ilość ofert (programów i imprez) adresowanych do mieszkańców.
- ✓ Najwięcej osób bardzo dobrze ocenia jakość organizowanych imprez i wydarzeń kulturalnych (23% ankietowanych).

- ✓ Więcej niż połowa Słupszczyzan w ogóle nie szuka oraz rzadko szuka informacji o tym co dzieje się w Słuskim Ośrodku Kultury.
- ✓ Do największej liczby respondentów informacja o ofercie zajęciowej SOK dociera drogą internetową.
- ✓ Słupszczyźanie uważają za najskuteczniejszą reklamę na Facebooku, Instagramie, Snapchacie ,a także w lokalnych portalach internetowych oraz pozyskiwanie informacji poprzez sieć kontaktów ze znajomymi.

II Wywiady pogłębione:

- ✓ Należy podkreślić duży zasób inicjatyw kulturotwórczych w każdym z 3 obszarów badanych w postaci mnogości różnorodnych pomysłów na wydarzenia kulturalne w każdej z dzielnic.
- ✓ U przedstawicieli obydwu osiedli oraz studentów można znaleźć konkretne przykłady niezbędnych zmian wraz z receptą na poprawę sytuacji życia kulturalnego i samego funkcjonowania SOK w Słusku
- ✓ Należy podkreślić odmienne wyniki dotyczące określania siebie przez rozmówców, jako twórców kultury oraz deklaracji współpracy z SOKiem i gotowości do realizacji pomysłów kulturalnych (w stosunku do wyników ankietowych). Różnice są szczególnie widoczne w przypadku studentów Akademii Pomorskiej; może być to spowodowane specyfiką użytych narzędzi, i trudniejszą odmową podczas bezpośredniej rozmowy z pracownikami SOK
- ✓ W wyniku przeprowadzenia wywiadów pogłębionych na Osiedlu Piastów, w Śródmieściu oraz wśród studentów Akademii Pomorskiej zostały utworzone bazy pomysłów, dla każdego z obszarów, dotyczące:
 - Proponowanych zmian w życiu kulturalnym miasta
 - Pomysłów i oddolnych inicjatyw kulturalnych
 - Proponowanych działań dla instytucji i pracowników w celu usprawnienia współpracy z mieszkańcami

BĄDŹ *cool-turalnie* AKTYWNY

Szanowna/y Pani/Panie,

Uprzejmie proszę o poświęcenie około 10 minut na udzielenie odpowiedzi na pytania, które dotyczą spraw związanych z uczestnictwem w życiu kulturalnym Słupska. Chodzi głównie o Pana/Pani udział w wydarzeniach (imprezy, programy, spotkania, audycje, itp.) o charakterze rozrywkowym, edukacyjnym, informacyjnym, a także tych związanych ze sztuką.

Ankieta prowadzona jest przez Słupski Ośrodek Kultury.

W celu skrócenia czasu czytania i wypełniania ankiety zastosowany w niej został tryb bezpośredniego zwracania się do osoby z pominięciem formy grzecznościowej "Pani" i "Pan".

Uprzejmie prosimy o dokładne czytanie każdego pytania i każdej możliwej odpowiedzi oraz o zakreślanie wybranej przez Panią/Pana cyfry w każdym wierszu tabeli. Można pominąć jedynie pozycje z wpisem "inne", jeśli w stosunku do niej nie ma Pani/Pan żadnej propozycji. Wyboru cyfr proszę dokonywać tak, aby najtrafniej oddawały one Pani/Pana stanowisko.

1. Podaj swoją płeć metrykalną (podkreśl właściwe): KOBIETA MĘŻCZYZNA

2. Podaj rok Twojego urodzenia (bez miesiąca i dnia):

3. Twoje wykształcenie (podkreśl właściwe): PODSTAWOWE ŚREDNIE WYŻSZE

4. Czy sam/a jesteś twórcą sztuki lub jakichś wydarzeń kulturowych? (podkreśl właściwe)

TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

(jeśli TAK lub TRUDNO POWIEDZIEĆ) Czego dokładnie i kiedy?

5. Jak często uczestniczysz w życiu kulturalnym Słupska?	nigdy (1)	rzadko (2)	czasami (3)	często (4)	bardzo często (5)
6. Określ, jak często uczestniczysz życiu kulturalnym Słupska przez:					
biorę udział w koncertach muzyki (rozrywkowej, klasycznej, itp.)	nigdy (1)	rzadko (2)	czasami (3)	często (4)	bardzo często (5)
chodzę do kina lub teatru	1	2	3	4	5
chodzę na wystawy sztuki malarskiej, rzeźbiarskiej, itp.	1	2	3	4	5
chodzę do klubu lub dyskoteki	1	2	3	4	5
chodzę do restauracji lub kawiarni	1	2	3	4	5
chodzę na kabarety	1	2	3	4	5
chodzę na spotkania (wywiady) z przedstawicielami kultury i sztuki (autorami, muzykami, malarzami, komikami, aktorami, itp.)	1	2	3	4	5

chodzę do centrów handlowych	1	2	3	4	5
czytam prasę lokalną	1	2	3	4	5
słucham lokalnych stacji radiowych	1	2	3	4	5
oglądam lokalną tv	1	2	3	4	5
przeoglądam lokalne portale internetowe	1	2	3	4	5
udzielam się w organizacjach pozarządowych jako wolontariusz/ka	1	2	3	4	5
przekazuję 1% podatku na lokalne organizacje pożytku publicznego	1	2	3	4	5
biorę udział w wyborach samorządowych	1	2	3	4	5
jestem członkiem grupy lub koła zrzeszającej/ego osoby o podobnych zainteresowaniach lub celach	1	2	3	4	5
uczęszczam do świetlicy środowiskowej lub ośrodka kultury	1	2	3	4	5
wypożyczam książki z biblioteki	1	2	3	4	5
inne (podaj jakie):	1	2	3	4	5

7. Określ, jak często poniższe czynniki decydują o tym, czy weźmiesz udział w jakimś wydarzeniu kulturalnym (lub imprezach okolicznościowych) organizowanym w Słupsku:

zachęta znajomych	nigdy (1)	rzadko (2)	czasami (3)	często (4)	bardzo często (5)
ilość czasu wolnego jaką mam	1	2	3	4	5
moje zainteresowania	1	2	3	4	5
odległość wydarzenia od mojego miejsca zamieszkania	1	2	3	4	5
koszt (pieniądze) związany z udziałem w tym wydarzeniu	1	2	3	4	5
dostęp do informacji o wydarzeniach kulturalnych	1	2	3	4	5
możliwość zabrania dzieci	1	2	3	4	5
termin wydarzeń	1	2	3	4	5
inne, jakie?.....	1	2	3	4	5

8. Określ, jak często o Twojej rezygnacji w jakimś wydarzeniu kulturalnym organizowanym w Słupsku decyduje:

małe zainteresowanie znajomych mi osób	nigdy (1)	rzadko (2)	czasami (3)	często (4)	bardzo często (5)
brak czasu wolnego	1	2	3	4	5
niedostosowanie wydarzeń do moich zainteresowań	1	2	3	4	5
niedostosowanie wydarzeń do moich oczekiwań na temat tego, w jaki sposób powinno być ono zorganizowane	1	2	3	4	5
trudności z dojazdem do miejsca, w którym odbywa	1	2	3	4	5

się impreza					
koszty udziału	1	2	3	4	5
niedostateczna promocja np. za późno dowiaduję się o wydarzeniu	1	2	3	4	5
brak możliwości zabrania dzieci	1	2	3	4	5
termin, w jakim odbywa się wydarzenie	1	2	3	4	5
bezpieczeństwo ludzi podczas wydarzenia	1	2	3	4	5
mój wiek	1	2	3	4	5
mój stan zdrowia	1	2	3	4	5
moje zmęczenie (fizyczne, psychiczne)	1	2	3	4	5
inne (podaj jakie):	1	2	3	4	5
9. Określ, jak często zdarza Ci się:					
umieszczać w Internecie własne treści (np. prowadzenie bloga, kanału na you tube, itp.)	nigdy (1)	rzadko (2)	czasami (3)	często (4)	bardzo często (5)
udzielać się jako członek jakiegoś zespołu amatorskiego, kapeli muzycznej, itp.	1	2	3	4	5
uczyć kogoś, np. grać na gitarze, tańczyć, tworzyć biżuterię lub inne rękodzieło	1	2	3	4	5
brać udział w kursach i szkoleniach	1	2	3	4	5
organizować dla innych ludzi koncerty, wieczory filmowe, itp.	1	2	3	4	5
mieć trudność w dotarciu z moją inicjatywą (organizowanym przeze mnie wydarzeniem lub pomysłem) do innych ludzi	1	2	3	4	5
inne (podaj jakie):	1	2	3	4	5
10. Czy kiedykolwiek rozważyłeś/aś organizowanie przez siebie jakiegoś wydarzenia lub imprezy kulturalnej?					
	nie	raczej nie	trudno powiedzieć	raczej tak	tak
11. Czy masz obecnie pomysł na wydarzenie kulturalne w Słupsku?					
	nie	raczej nie	trudno powiedzieć	raczej tak	tak
12. Czy zdecydowałbyś się na współpracę z pracownikami SOK przy realizacji Twojego pomysłu kulturalnego?					
	nie	raczej nie	trudno powiedzieć	raczej tak	tak
13. Jak oceniasz SOK po względem: (oceny w skali 1-5, gdzie 1=niedostatecznie, 5=bardzo dobrze)					
popularności wśród mieszkańców	1	2	3	4	5
wspierania akcji lub programów adresowanych do mieszkańców	1	2	3	4	5
skutecznego zachęcania do uczestniczenia w wydarzeniach kulturowych w mieście	1	2	3	4	5
jakości organizowanych imprez lub programów	1	2	3	4	5

ilości ofert (programów i imprez) adresowanych do mieszkańców	1	2	3	4	5
wiarygodności działań jego pracowników	1	2	3	4	5
elastyczności w dostosowywaniu się do warunków w mieście lub wśród mieszkańców	1	2	3	4	5
porównania z innymi instytucjami kulturalnymi w mieście	1	2	3	4	5
w innym zakresie (podaj w jakim):	1	2	3	4	5
14. Jak często zapoznajesz się z ofertą kulturalną SOKu?	nigdy	rzadko	czasami	często	bardzo często
15. Z jakiego źródła i w jakiej postaci dociera do Ciebie informacja o ofercie SOKu? (wpisz w komórkę obok)					
16. Oceń skuteczność następujących form, jakich można użyć do informowania o wydarzeniach kulturalnych odbywających się w mieście Słupsk: (w skali 1-5, gdzie 1=niedostateczna, 5=bardzo dobra)					
ulotki rozdawane na ulicy/ w pubie, itp.	1	2	3	4	5
ulotki roznoszone do miejsc zamieszkania	1	2	3	4	5
radio lokalne	1	2	3	4	5
ogólnokrajowe stacje radiowe	1	2	3	4	5
tv lokalna	1	2	3	4	5
ogólnokrajowe stacje tv	1	2	3	4	5
portale internetowe lokalne	1	2	3	4	5
portale internetowe ogólnokrajowe	1	2	3	4	5
facebook, instagram, snapchat lub inne komunikatory	1	2	3	4	5
billboardy	1	2	3	4	5
słupy ogłoszeniowe	1	2	3	4	5
reklama jeżdżąca (na autobusach, taksówkach, itp.)	1	2	3	4	5
informacja roznoszona wśród znajomych	1	2	3	4	5
prasa lokalna	1	2	3	4	5
prasa ogólnokrajowa	1	2	3	4	5
inne (podaj jakie):	1	2	3	4	5

Sprawdź czy udzieliłaś/eś odpowiedzi na wszystkie pytania.

UPRZEJMIE DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ W ANKIECIE.

Jeśli masz pomysł na wydarzenie kulturalne w Słupsku – nie czekaj, napisz e-mail na adres

rondo@sok.slupsk.pl



Ankieta projektu „Bądź cool-turalnie aktywny” Słupskiego Ośrodka Kultury realizowanego w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy lokalne 2016 ze środków finansowych Narodowego Centrum Kultury. Zadanie cz. I.

Opracowanie: Sławomir Pasikowski, e-mail: pasiks@wp.pl

Załącznik nr 2.

SCENARIUSZ WYWIADU

(do ewentualnego rozwinięcia w zależności od potrzeb)

1. Przedstawienie się ankietera oraz prezentacja celu, w jakim wywiad jest prowadzony.

2. Przedstawienie warunków prowadzenia wywiadu (nagrywany czy nie?; kwestii poufności udzielanych informacji (anonimowo albo zależnie od potrzeb SOK)).

3.

Data i miejsce wywiadu:	
wiek:	
pleć:	
wykształcenie:	

4.

PROPONOWANE PYTANIA
Czy uczestniczy Pan/i w życiu kulturalnym w Słupsku? Dlaczego?
Co by Pan/i zmienił/a w zakresie życia kulturalnego w Słupsku?
Czy ma dla Pana/i znaczenie liczba uczestników imprez publicznych (itp.)? Może Pan/i powiedzieć coś więcej na ten temat?
Jakie znaczenie mają dla Pan/i pory dnia, dni tygodnia, pory roku w jakich organizowane są imprezy?
Gdyby zależało to od Pana/i, to CO w ramach oferty kulturowej zaproponowała/by Pan/i mieszkańcom Pana/i ulicy/dzielnicy/miasta?
Co dla Pana/i byłoby atrakcyjne, co mogłoby się znaleźć w takiej ofercie?
Ma Pan/i jakiś pomysł w tym zakresie, w którego realizacji Pan/i mógłby/by uczestniczyć?
Ma Pan/i jakieś hobby? Może Pan/i powiedzieć coś więcej na ten temat?
Czy sam/a jest Pan/i twórcą sztuki lub jakichś wydarzeń kulturowych? Jeśli tak, to czy może Pan/i powiedzieć coś więcej na ten temat?
Co sądzi Pan/i na temat wsparcia jakiego indywidualnym osobom mogą udzielać instytucje (np. urząd miasta, SOK, itp.)?
Czy skorzystał/aby Pan/i z takiego wsparcia?
Na miejscu takiej instytucji, co by Pan/i zrobił, by było ono skuteczne?
W jaki sposób pracownicy takich instytucji powinni postępować i jak się zachowywać wobec osób, do których kierują się z ofertą lub interesariuszy, aby osoby takie zechciały nawiązać współpracę?

5. Złożenie podziękowań za udział w badaniu.

6. Miejsce na uwagi:

(np. cechy charakterystyczne wyglądu; zachowanie respondenta podczas wywiadu; zdarzenia podczas wywiadu, ale nie zainicjowane przez respondenta i osobę prowadzącą wywiad, itp.)

Opracowanie: Sławomir Pasikowski, e-mail: pasiks@wp.pl